



**București, 22 noiembrie 2010**

## COMUNICAT DE PRESĂ

Astăzi s-a încheiat cea de a 17-a ediție a **Târgului Internațional GAUDEAMUS – Carte de învățătură**. Evenimentul a fost **organizat de Radio România în perioada 18 - 22 noiembrie 2010, în Pavilionul Central Romexpo**. În premieră, Târgul GAUDEAMUS 2010 a avut ca **invitat de onoare Belgia, Valonia – Bruxelles**, ca o recunoaștere a excelentelor relații culturale dintre cele două țări, în contextul special al Președinției belgiene a Uniunii Europene din a doua parte a acestui an.

În același spirit, președintele de onoare al ediției a fost domnul **Jacques Dubois**, filolog romanist, profesor la Universitatea din Liège, recunoscut pe plan internațional ca un expert în opera lui Georges Simenon.

**Decernarea Trofeelor GAUDEAMUS 2010 a avut loc luni, 22 noiembrie, la ora 14.00, prilej cu care au fost acordate următoarele premii:**

**- pe baza *Votului Publicului*:**

- **Trofeul GAUDEAMUS** - edituri care au publicat peste 200 de titluri în anul 2009: locul 3 – Editura Nemira, locul 2 – Editura RAO și locul 1 - Editura Humanitas;  
**Trofeul GAUDEAMUS** - edituri care au publicat între 100 și 200 de titluri în anul 2009: Editura Adevărul  
**Trofeul GAUDEAMUS** - edituri care au publicat mai puțin de 100 de titluri în anul 2009: Editura ALL
- **Cea mai râvnită carte a târgului:** „Crimele Revoluției” de Grigore Cartianu, publicată de Editura Adevărul;
- **Trofeul Presei:** secțiunea publicații - cotidianul Adevărul, secțiunea radio - postul Radio Guerilla, secțiunea TV - postul TVR Cultural; pentru secțiunile online și agenții de presă, câștigătorii desemnați pe baza monitorizării realizate de Agenția de presă Rador a Radio România au fost divizia online a publicației România Liberă, respectiv, agenția de presă Mediafax.

**- *Premiul de excelență***, acordat de Radio România pentru o editură care dezvoltă proiecte editoriale cu rezonanță internațională pentru promovarea tinerilor scriitori români, a revenit **Editurii Polirom**, pentru colecția EGO.PROZĂ. Colecția, inițiată în 2004, cuprinde peste 100 de titluri publicate și zeci de premii intrate în portofoliu, iar circa 60 de volume au fost traduse deja în limbi de circulație internațională. Fondurile provin din contribuția publicului vizitator plătit de bilet de intrare la Târgul Internațional GAUDEAMUS 2010 și vor fi utilizate de Editura Polirom pentru finanțarea parțială de noi proiecte editoriale de același tip.

**- *Premiul Educația*** a revenit în acest an Academiei de Studii Economice din București, pentru modul de prezentare și promovare a ofertei educaționale în cadrul Târgului GAUDEAMUS, îndeosebi prin evenimente.

**- *Alături de trofee deja tradiționale la GAUDEAMUS, organizatorii au acordat câteva distincții speciale:***

- Autorității Naționale pentru Sport și Tineret, pentru contribuția remarcabilă la stimularea inventivității tehnice în rândul tinerilor;
- Premiul pentru traducere acordat doamnei Antoaneta Ralian, pentru îndelungata și prodigioasa activitate în domeniul traducerii literare, premiu care urmează să îi poarte numele la următoarele ediții de târg;
- Fundației „Noi citim”, partener al Radio România în derularea proiectului „Cărțile se întorc acasă”;
- Reprezentanței Comisiei Europene și Institutului de Cercetări Eco – Muzeale din Tulcea, pentru contribuția la organizarea Secțiunii trans-europene „Dunărea” destinată promovării noii Strategii UE pentru Regiunea Dunării;
- Federației Române de Radioamatorism, pentru organizarea expoziției „Pagini din istoria radioului”;
- Complexului Național Muzeal „Curtea Domnească” din Târgoviște, pentru organizarea expoziției „O istorie a tiparului”

**- Premii acordate vizitatorilor:**

- Miss Lectura a fost desemnată domnișoara Alexandra Tudoran, absolventă a Secției Comunicare și Relații Publice a Facultății de Litere a Universității din București, premiul constând în: produse cosmetice Oriflame, un pachet de cărți oferit de Fundația „Noi citim” și un aranjament floral oferit de Florăria Olandeză.
- Câștigătorii premiilor Tombolei GAUDEAMUS, derulată pe baza biletelor și abonamentelor de intrare, desemnați prin tragere la sorți, au fost: Marian Popazu - suma de **4.000 euro** (impozabili) **oferită de Adevărul Holding**, Vlad Roșu - **o cameră foto profesională oferită de Fundația „Noi citim”** și Cristian Vasile Irimiea - **un MP3 Player cu FM Radio acordat de Radio România**.

\*\*\*

*Bilanțul statistic al ediției se prezintă astfel:*

- **Suprafața târgului** a ajuns la circa 14.000 mp, aproape de capacitatea maximă a Pavilionului Central Romexpo.
- **Numărul expozanților** a fost de peste 380, reprezentând câteva dintre cele mai importante segmente din domeniul editorial și educațional.
- **Programul de manifestări** al ediției a cuprins peste 540 de evenimente organizate în mai multe locații special amenajate în incinta pavilionului și în cadrul standurilor expozanților.
- **Numărul vizitatorilor a fost de circa 103.000.**
- **Fondul de carte constituit prin donații ale vizitatorilor**, în cadrul proiectului „**Cărțile se întorc acasă**”, a cuprins peste 8.000 de volume, care au fost dăruite bibliotecilor publice din localitățile Drăgănești Vlaşca, Videle (jud. Teleorman), Vasilați, Ciocănești (jud. Dâmbovița) și Comana (jud. Giurgiu).

**În cadrul Târgului a fost organizată finala celei de a opta ediții a Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu”,** la care au participat elevi de liceu, câștigătorii finalelor zonale, organizate pe parcursul acestui an în București, Craiova, Cluj-Napoca, Timișoara, Constanța, Reșița și Iași. Câștigătorii acestei ediții au fost: Oriana Manda (Colegiul Național Bănățean din Timișoara) – locul 1, Anamaria Mihaela Beleiu (Colegiul Național „George Barițiu” din Cluj) – locul 2 și Elena Creangă (Colegiul Național „Emil Racoviță” din Iași) – locul 3. Premiile acordate de organizatori au constat în sume de bani destinate achiziției de cărți din Târg.

Continuând tradiția inaugurată la edițiile precedente, Societatea Română de Radiodifuziune a organizat, în cadrul Târgului GAUDEAMUS, mini-expoziția „**Scriitori din Radio**”.

**Revista Târgului** a fost realizată într-un tiraj zilnic de 10.000 exemplare, în perioada 18 - 22 noiembrie, și a fost realizată de o echipă de studenți coordonați de domnul Ioan Bogdan Lefter, cu sprijinul echipei revistei Radio România online.

**Partenerii** organizatorilor la această ediție au fost: Orange România, Dacia – partener tradițional al Târgurilor GAUDEAMUS, Graffiti BBDO, Adevărul Holding, EximBank, Fundația „Noi citim”, Florăria Olandeză, RATB, Primăria Municipiului București și Primăria Sectorului 1. **Parteneri media:** TVR Cultural, Zoom TV, Șapte Seri, Deutsche Welle, bookblog.ro, studentie.ro, calificativ.ro, Lecturi Urbane – orașulcitește.ro .

**Bilanțul final al ediției va fi completat prin rezultatele înregistrate de studiul de trafic pe care Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare al Universității din București l-a realizat în rândul vizitatorilor**, studiu realizat la GAUDEAMUS pentru a zecea oară consecutiv.

*Pentru informații suplimentare, vă rugăm să consultați site-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro) sau să vă adresați Secretariatului GAUDEAMUS. Persoane de contact: Connie Chișor – relații publice, GSM: 0745109649; Gabriela Hagiu – relații internaționale, GSM: 0744347455; e-mail: [gaudeamus@srr.ro](mailto:gaudeamus@srr.ro) .*