

GAUDEAMUS 2015 LA LINIA DE START

„Cel mai citit târg de carte, de la cel mai ascultat radio”, Târgul Internațional GAUDEAMUS 2015 va avea loc în perioada 18 - 22 noiembrie în Pavilionul Central al Complexului Expozițional Romexpo. Evenimentul, ajuns la ediția cu numărul 22, este inițiat și organizat de Radio România.

Târgul Internațional GAUDEAMUS este principala componentă a **Programului LECTURA**, proiect de anvergură națională inițiat de **Radio România** în 1994, având ca principal obiectiv susținerea culturii românești prin evenimente expoziționale dedicate cărții și educației.

Ce a însemnat Gaudeamus până azi:

90 de târguri în București și în țară, peste 2.485.000 de vizitatori și aproape 9.700 de manifestări, organizate în acest cadru, aduc Radio România în postura de lider național în industria evenimentelor de acest gen.

Ce va fi la GAUDEAMUS 2015:

- **aproape 300 de expozanți** - un nucleu puternic și bine definit de edituri românești cu tradiție, instituții de învățământ, difuzori de carte și publicații, asociații profesionale și organizații active în domeniile cultură și educație, prezente an de an la Gaudeamus, cărora li se adaugă, numeroși participanți în premieră;
- **peste 700 de evenimente editoriale și profesionale** care se vor desfășura la standurile expozanților, ale GADIF, Dacia și BRD Groupe Sociétés Générales și în spațiile special amenajate de către organizator în incintă (Sala Cupola – nivel 0.00, Bursa de Contacte, Ceainăria Bernschutz&Co - Gaudeamus și Salonul de Carte pentru Copii „Ion Creangă” – nivelul 3.20, Sala Mircea Sântimbreanu – nivelul 7.70).

Deschiderea oficială va avea loc miercuri, 18 noiembrie, la ora 12.00.

Invitatul de onoare al ediției este **GADIF – Grupul Ambasadelor, Delegațiilor și Instituțiilor Francofone din România**, iar **președintele de onoare** al Târgului GAUDEAMUS 2015 este domnul **Victor Ieronim Stoichiță**, reputat cercetător și profesor de istoria artei, stabilit în prezent în Elveția.

GADIF, instituție creată în urma summit-ului Francofoniei de la Montreux din 2010 de către reprezentanții statelor și guvernelor membre ale Organizației Internaționale a Francofoniei în România, are ca obiectiv susținerea și promovarea limbii franceze și a valorilor de diversitate culturală și lingvistică, de pace, democrație și drepturile omului.

Programul extrem de variat al invitatului de onoare cuprinde peste **20 de evenimente** organizate în acest interval în incinta târgului și în alte spații din București (mese rotunde cu tematică francfonă, lansări de carte, o expoziție de fotografii suprarealiste și numeroase alte activități, susținute de scriitori, artiști, profesori de istoria artei și a literaturii, nume bine cunoscute în peisajul cultural contemporan francfon).

Premiile Târgului Internațional GAUDEAMUS 2015 vor fi decernate duminică, 22 noiembrie, ora 17.00:

- **Trofeele GAUDEAMUS** (decernate pentru trei dintre expozanți) și **Cea mai râvnită carte a târgului, prin Votul Publicului**, bazat pe studiul de trafic efectuat în rândul vizitatorilor;
- **Trofeul Presei „Mircea Sântimbreanu”, pe secțiunile publicații, radio, TV, agenții de presă și online** – decernat jurnaliștilor acreditați care vor reflecta derularea târgului; pentru secțiunile publicații, radio, TV și online, trofeele se vor acorda pe baza Votului Publicului. Trofeul Presei pentru secțiunea agenții de presă se va acorda pe baza monitorizării realizate de Agenția de Presă RADOR a Societății Române de Radiodifuziune.

- **Premiul de excelență**, acordat de Radio România uneia din editurile prezente la târg și destinat finanțării totale sau parțiale a unui proiect editorial de importanță națională, cu ecouri internaționale;
- **Premiile pentru traducere Antoaneta Ralian**, acordate pentru doi traducători, în și din limba română;
- **Premiul Educația**, acordat uneia dintre instituțiile de învățământ prezente la târg.
- **Premiul Miss Lectura**, acordat de organizatori celei mai frumoase vizitatoare iubitoare de carte.

Accesul publicului în incinta Târgului se va face pe baza biletelor (în valoare de 5 lei) și a abonamentelor de intrare (în valoare de 10 lei, valabile pentru toată perioada), care vor constitui totodată și suportul pentru **Tombola GAUDEAMUS**. Premiile Tombolei vor fi, în acest an, 15 gift-carduri BRD, fiecare în valoare de 200 lei și 10 vouchere foto-carte CEWE, în valoare de câte 135 lei. Ca și la edițiile precedente, numeroase categorii de public, bine reprezentate ca pondere în numărul total de vizitatori, vor beneficia de acces gratuit în incintă: preșcolarii, elevii, studenții, cadrele didactice, alți profesioniști din domeniile editorial-educational, jurnaliștii, pensionarii, persoanele cu dizabilități și însoțitorii acestora, grupurile organizate, sunt cei care pot intra în târg fără plata biletului sau a abonamentului, pe baza documentelor specifice fiecărei categorii (dacă este cazul).

Programul de vizitare este zilnic între orele **10.00 și 20.00**.

Parteneri GAUDEAMUS 2015

Proiect cultural susținut de Ministerul Culturii

BRD Groupe Société Générale – Partener principal

Sponsori: Dacia și Vodafone România

Parteneri: DDB, Treasure Tea & Coffee, CEWE România, Bernschutz & Co, 7Last Muse, Display Grup, Carrefour, Kandia Dulce, Vestra, Primăria Municipiului București, Primăria Sectorului 1 București.

Parteneri media: TVR, Spectacular, România TV, Media Trust România, TV5 Monde, revista Accente, Agenția de carte, Bookblog.ro, revista Cariere, Cațavencii, Forbes România, ziarul Metropolis, revista Observator Cultural, Revista 22, România Liberă, Suplimentul de cultură, Șapte Seri

Pentru informații suplimentare, vă invităm să vă adresați Secretariatului GAUDEAMUS sau să accesați www.gaudeamus.ro, unde sunt disponibile programul integral al evenimentelor organizate la târg și catalogul participanților la această ediție.

Persoane de contact: Connie Chifor (tel. 0745 109 649, e-mail connie@gaudeamus.ro) și Anca Badea (tel. 0740 121 173, e-mail anca@gaudeamus.ro).



PROIECTE GAUDEAMUS – RADIO ROMÂNIA

Proiectul „Cărțile se întorc acasă”: campanie de donație de carte derulată pe parcursul Târgurilor GAUDEAMUS, în beneficiul bibliotecilor publice din România. De la lansarea acestui proiect în 2010, peste 140.000 de volume au ajuns, prin generozitatea expozanților și vizitatorilor GAUDEAMUS în peste 340 de biblioteci aflate în aria de acoperire a posturilor Radio România. Campania va continua și pe parcursul Târgului Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățătură; **donățiile de carte se primesc în intervalul 18 – 22 noiembrie la Romexpo, zilnic între orele 10.00 și 20.00.** Fondul de carte astfel constituit va avea ca destinație biblioteci publice din orașul Rupea (județul Brașov) și din localitatea Scoreiu (județul Sibiu).

Invitați de nota 10: Olimpicii României – un proiect care își propune să aducă în prim-plan competitivitatea și excelența învățământului românesc, să atragă atenția asupra performanțelor și potențialului reprezentanților săi de top pentru viitorul României. La GAUDEAMUS 2015, 7 elevi din București, medaliați cu aur la concursuri internaționale la diverse discipline, beneficiari ai bursei „Meritul olimpic internațional” vor fi premiați în cadrul unei festivități care va avea loc **sâmbătă, 21 noiembrie, ora 15.00, la standul Automobile Dacia. Premiile vor fi oferite de Radio România și Automobile Dacia.**

Concursul Național de Lectură „Mircea Nedelciu”

Inițiat de Radio România, sub numele scriitorului care a fost unul dintre fondatorii Târgului GAUDEAMUS, concursul se află la a XIII-a ediție și urmărește să rezească interesul pentru lectură al elevilor de liceu. **Finala națională 2015** va avea loc în cadrul Târgului Internațional GAUDEAMUS **sâmbătă, 21 noiembrie, ora 10.30**, la Bursa de Contacte (nivel 3.20). Participanții sunt câștigătorii etapelor zonale organizate de-a lungul anului în întreaga țară de studiourile regionale Radio România.

Tombola GAUDEAMUS

Derulată pe parcursul târgului, pe baza biletelor și a abonamentelor de intrare, Tombola GAUDEAMUS oferă vizitatorilor ediției ocazia de a câștiga numeroase premii atractive: **15 gift-carduri BRD**, fiecare cu un credit de **200 de lei** și **10 vouchere pentru foto-carte CEWE**, în valoare de câte 135 de lei. Câștigătorii premiilor vor fi stabiliți prin tragerile la sorți care vor avea loc zilnic, în incinta târgului. Regulamentul tombolei este disponibil în incinta târgului și pe www.gaudeamus.ro.

SECȚIUNI TRADIȚIONALE ȘI EXPOZIȚII

Carte și multimedia – modulul de bază al fiecărei ediții, o adevărată oglindă a pieței naționale pe acest segment, care reunește oferta la zi de carte tipărită și electronică, muzică, film, cursuri interactive, de la cele mai importante edituri din țară și de peste hotare. Datorită diversității categoriilor și numărului ridicat de participanți la fiecare ediție, domeniile de interes reprezentate sunt extrem de diverse, de la materiale și software educațional pentru copii, literatură de toate genurile până la studii de specialitate de un înalt nivel științific.

Bursa Educația, ajunsă la a 18-a ediție, este o secțiune permanentă rezervată instituțiilor de învățământ românești și străine, de toate nivelurile, invitate să-și prezinte oferta educațională și editorială.

Salonul de Carte pentru Copii „Ion Creangă”, ediția a 12-a, una dintre cele mai dinamice și interactive secțiuni ale Târgului, va fi punctul de atracție numărul 1 pentru cei mai mici vizitatori ai Târgului GAUDEAMUS. **Atelierul de creație GAUDEAMUS**, amenajat în acest an în colaborare cu Display Group, într-un stil atractiv și ludic, potrivit vârstei lor, îi așteaptă pe toți copiii prezenți în târg cu numeroase surprize, activități creative organizate de Biblioteca Metropolitană București și cadouri oferite de www.HopaSus.ro.

Expoziția „Radio România: Cultură, Artă & Media”

Expoziția *Radio România: Cultură, Artă & Media* parcurge în imagini o poveste despre idei și proiecte devenite realitate în dialogul dintre carte, cultură, muzică și radio: un mini-documentar fotografic despre magia de a gândi și produce cultură la și în spatele microfonului, găzduit de Sala Mircea Sântimbreanu (nivelul 7.70).

Mini-expoziția „Edituri pierdute, cărți regăsite”, prezentată de Radio România, prin care ne propunem să (re)aducem în atenția publicului și a presei edituri prestigioase cu o contribuție importantă pe piața de carte, care și-au încetat activitatea dar ale căror volume sunt încă în stare bună și disponibile în stocul unor distribuitori/anticari etc. În acest an, expoziția va reuni volume de la editurile Albatros, Arcadia, Dacia, Eminescu, Facla, Globus, Ion Creangă, Editura Pentru Literatură Universală, Editura Sport Turism, Științifică, Tineretului.

Expoziția „Școala de altădată”

Organizată în cadrul Târgului Internațional Gaudeamus - Carte de Învățătură de către Complexul Național Muzeal „Curtea Domnească” Târgoviște, expoziția „Școala de altădată” ilustrează momente din istoria învățământului românesc. Pe lângă o sală de clasă reconstituită după modelul uneia de secol al XIX-lea, vizitatorii vor putea admira în cadrul expoziției fotografiile ale elevilor și profesorilor de altădată, carnete de note, certificate de absolvire și manuale școlare din secolele al XIX-lea și al XX-lea. Totodată, vizitatorii sunt invitați să participe la atelierul „Povestea scrierii” care va fi organizat în fiecare zi a târgului.

Salonul Național de Inventică și Creație Științifică pentru Tineret (Ministerul Tineretului și Sportului.

Direcția Programe și Proiecte pentru Tineret și Studenți)

Ajuns la a 13-a ediție, salonul este portalul către lumi incredibile ale imaginației, construit an de an de către câțiva tineri creativi și ingenioși, pasionați de cunoaștere și inovație.

Expoziția „Pagini din istoria radioului”, organizată pentru a doua oară în colaborare cu Asociația Radioclubul României, prezintă, în fotografii documentare și în exponate reale, pentru curioși și pasionați de toate vârstele, o interesantă și succintă trecere în revistă a mai multor etape din evoluția radioului și a aparatelor de radio de-a lungul timpului.

Expoziția de Ceai, Cafea, Delicatese și Accesorii

Organizator: Creative Arts & Events

TEA&COFFEE Festival, aflat la cea de-a șaptea ediție, găzduit în premieră de GAUDEAMUS, promovează consumul de ceai și cafea, îmbinând ritualurile servirii lor cu arta decorativă și vizuală. Festivalul aduce în prim plan momente culturale și gastronomice din țările cu tradiție în cultivarea și producția de ceai și cafea, precum și în prepararea și prezentarea unor băuturi pe baza acestora.