

**București, 23 noiembrie 2014**

**117.000 de vizitatori și 750 de evenimente – recorduri absolute ale Târgului GAUDEAMUS  
Radio România la ediția a 21-a**

**Ediția 2014 a Târgului Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățătură s-a încheiat duminică, 23 noiembrie, în prezența unui public încă numeros, dornic să profite până în ultima clipă de oferta generoasă și de atmosfera inconfundabilă ale evenimentului.**

**Târgul Internațional GAUDEAMUS, eveniment reper al peisajului cultural românesc, a avut loc în acest an în perioada 19 – 23 noiembrie în Pavilionul Central (A) al Complexului Expozițional Romexpo; ajuns în 2014 la ediția cu numărul 21, târgul este inițiat și organizat anual de Radio România, prin Centrul Cultural Media Radio România.**

*Bilanțul statistic al ediției se prezintă astfel:*

- **Suprafața târgului** a fost de circa 14.000 mp, aproape de capacitatea maximă a Pavilionului Central Romexpo.
- **Numărul expoanților** a fost de peste 320, reprezentând câteva dintre cele mai importante segmente din domeniul editorial și educațional.
- **Programul de manifestări** al ediției a cuprins mai mult de **750 de evenimente – record al târgului** - lansări și prezentări de carte, dezbateri, conferințe, momente artistice - organizate în mai multe spații special amenajate în incinta pavilionului și în cadrul standurilor expoanților.
- **Numărul vizitatorilor a fost de circa 117.000, record de vizitatori în istoria târgului.**

**Duminică, 23 noiembrie, au fost decernate premiile acestei ediții a târgului, astfel:**

- **Trofeele GAUDEAMUS**, ai căror câștigători au fost stabiliți prin Votul Publicului, au fost acordate Editurilor **Humanitas (locul 1), RAO (locul 2) și Polirom (locul 3);**
- Trofeul pentru **“Cea mai râvnită carte a târgului”**, stabilit tot prin Votul Publicului, a revenit **Editurii Curtea Veche**, pentru volumul **„Pas cu pas” de Klaus Iohannis;**
- **Trofeele Presei pe secțiunile publicații, TV, online și agenții de presă** au fost câștigate de: cotidianul **Adevărul**, postul **Pro TV**, site-ul **HotNews.ro** și **Agencia Națională de Presă Agerpres**. Trofeul pentru secțiunea radio nu a fost acordat, întrucât posturile Radio România, frecvent indicate drept surse de informații despre eveniment, nu pot intra în această competiție, dat fiind statutul de organizator al instituției;
- **Premiul de Excelență, în valoare de 10.000 lei, oferit de către Radio România, a fost decernat Editurii Trei**, pentru succesul construirii unui program editorial în jurul psihologiei și psihanalizei, extins apoi, prin alte titluri și prin cărțile publicate de Pandora M, editură afiliată, către literatură și către alte domenii, cu vocație „generalistă”;
- **Premiul Educația** a revenit **Academiei de Studii Economice din București**, în semn de apreciere pentru constanța și pentru standardele înalte la care Academia s-a prezentat și în acest an la Gaudeamus;
- **Premiul pentru traducere “Antoaneta Ralian”**, decernat pentru doi traducători, din limba română într-o limbă străină și dintr-o limbă străină în limba română a fost acordat la această ediție domnului **Virgil Stanciu** pentru traducerea din limba engleză a romanului *Preaiubita* de Tony Morrison (Editura ART) și doamnei **Letiția Ilea** pentru traducerea în limba franceză a volumului de versuri *Melci aborigeni/ Escargots aborigènes* de Ioan Pinte (Editura Charmides).

În mod excepțional la această ediție, Radio România a acordat un **Premiu de Excelență pentru Traducere** doamnei **Antoaneta Ralian**, cu prilejul traducerii cu numărul 120 - romanul „Portretul lui Dorian Gray” de Oscar Wilde, publicat de Editura Humanitas.

**Miss Lectura** pentru ediția 2014 a Târgului GAUDEAMUS a fost desemnată domnișoara **Adelina Ciudin**, studentă la Facultatea de Sociologie și Asistență Socială din cadrul Universității București. Premiul a constat în produse cosmetice oferite de **Zepter International** și într-un smartphone oferit de **Orange**.

Ceremonia de premiere GAUDEAMUS 21 a fost precedată de prezentarea **Listei Goncourt – Alegerea Studenților Români**, eveniment organizat de Institutul Francez. Volumul câștigător, anunțat de către doamna Denisa Comănescu, președintele juriului, a fost “Meursault, contre-enquête” de Kamel Daoud.

**Invitatul de onoare al ediției 2014 a fost Federația Rusă.**

Programul invitatului de onoare a cuprins peste **30 de evenimente** organizate în incinta târgului și în alte spații din București, având ca invitați 17 scriitori, critici literari, editori, jurnaliști și muzicieni din Rusia.

**Partener privilegiat al ediției a fost GADIF** – Grupul Ambasadelor, Delegațiilor și Instituțiilor Francofone din România, care a desemnat și **Președintele de onoare** al ediției, domnul **Benoît Rutten**, președinte GADIF, Delegat Valonia – Bruxelles.

**Numeroase personalități ale vieții publice** din România au trecut pragul târgului și în acest an, de remarcat fiind pentru ediția 2014 prezența în repetate rânduri a **trei dintre șefii de stat ai României** din ultimii 25 de ani și a **membrilor familiei regale a României**.

**Proiecte Radio România - Gaudeamus**

**În cadrul Târgului a fost organizată finala celei de a XII-a ediții a Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu”,** la care au participat șase elevi de liceu, câștigătorii finalelor zonale, organizate pe parcursul acestui an în București, Craiova, Cluj-Napoca, Constanța, Reșița și Iași. Câștigătorii acestei ediții au fost: locul I - **Monica Litră**, elevă a Colegiului Național Pedagogic „Ștefan Velovan” din Craiova; locul II - **Marius-Alexandru Teodorescu** elev la Liceul de Informatică „Tiberiu Popoviciu” din Cluj-Napoca; locul III – **Ștefan Ciocoi**, elev al Liceului Teoretic „Ovidius” din Constanța. Premiile, constând în sume de bani destinate achiziționării de cărți din târg, au fost oferite de Radio România.

**Proiectul „Cărțile se întorc acasă”** s-a bucurat de un real succes și în acest an. Fondul de carte constituit prin donații ale vizitatorilor și expozanților în cadrul proiectului este conține peste **2.500** de volume care vor ajunge în biblioteci publice din Republica Moldova. De la lansarea acestui proiect în 2010, circa 106.000 de volume au ajuns, prin generozitatea expozanților și vizitatorilor GAUDEAMUS în peste 260 de biblioteci aflate în aria de acoperire a posturilor Radio România.

**Invitați de nota 10: Olimpicii României** – un proiect care își propune să aducă în prim-plan competitivitatea și excelența învățământului românesc, să atragă atenția asupra performanțelor și potențialului reprezentanților săi de top pentru viitorul României. La GAUDEAMUS 2014, 26 de elevi medaliați la concursuri internaționale pe diverse discipline, beneficiari ai bursei „Meritul olimpic internațional” au fost invitați speciali ai Târgului și premiați de către **Radio România** și **Automobile Dacia**.

Expozanții care au contribuit la proiectele Radio România - „Cărțile se întorc acasă”, „Invitați de nota 10: Olimpicii României” și Atelierul de colorat din cadrul Salonului de Carte pentru Copii Ion Creangă - sunt editurile Casa Radio, Hasefer, Integral, Media Erc Press, Nomina, Prut și 9 Cărți.

**Ziarul Târgului** (4 numere) a fost realizat într-un tiraj zilnic de 7.000 de exemplare, în perioada 18 - 23 noiembrie, de către o echipă redacțională de la cunoscuta publicație Cațavencii.

**Tombola GAUDEAMUS**

Derulată pe întreg parcursul târgului, pe baza biletelor și a abonamentelor de intrare, Tombola GAUDEAMUS a oferit vizitatorilor ediției ocazia de a câștiga patru premii: 3 smartphone –uri oferite de Orange și Marele Premiu, un autoturism Dacia Logan 10 ani, oferit de Automobile Dacia. În urma tragerii la sorți care a avut loc duminică, 23 noiembrie, ora 14.00, au fost desemnați drept câștigători: **Nicolaie Istode** – cel care și-a adjudecat Marele Premiu, Robert Cristian Băcaru, Gheorghe Gabor și Adelina Stoica.

## **Parteneri GAUDEAMUS 2014**

Proiect susținut de **Ministerul Culturii**

Sponsori: **Automobile Dacia și Orange.**

Parteneri: Primăria Municipiului București, RATB, Tarom, Graffiti BBDO, Primăria Sectorului 1 București

Parteneri media: România TV, Spectacular, TV5 Monde, Accente, Agenția de Carte, Arhitext, Bookblog, revista Cariere, Cațavencii, Forbes, ziarul Metropolis, Observator Cultural, Revista 22, Suplimentul de Cultură, Șapte Seri, Bernschutz & Co

*Pentru informații suplimentare, vă invităm să vă adresați Secretariatului GAUDEAMUS sau să accesați [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro), unde sunt disponibile programul integral al evenimentelor organizate la târg și catalogul participanților la această ediție.*

*Persoane de contact: Connie Chifor (tel. 0745 109 649, e-mail [connie@gaudeamus.ro](mailto:connie@gaudeamus.ro)) și Anca Badea (tel. 0740 121 173, e-mail [anca@gaudeamus.ro](mailto:anca@gaudeamus.ro)).*