

Cluj-Napoca, 21 aprilie 2015

Caravana Gaudeamus – Radio România transformă Clujul în Capitala Europeană a Cărții

Caravana Gaudeamus, organizată de Radio România prin Centrul Cultural Media și Radio Cluj, transformă Clujul, de miercuri, 22 aprilie, și până duminică, 26 aprilie, în Capitala Europeană a Cărții. Cel mai mare dintre târgurile Caravanei va reuni peste 80 de expozanți care vor aduce, în pavilionul mobil din Piața Unirii, cele mai recente apariții editoriale, pachete promoționale și concursuri pentru public.

Târgul Gaudeamus Cluj va promova campania de donații *Cărțile se întorc acasă*, prin care vizitatorii sunt încurajați să cedeze volumele care le prisosesc celor care au din ce în ce mai greu acces la ele. Tot în cadrul Târgului de la Cluj, proiectul *Invitați de nota 10* va recompensa și promova olimpicii României la diferite discipline.

În mod excepțional în acest an, Târgul Gaudeamus a fost inclus în calendarul evenimentelor culturale ale orașului-gazdă, în cadrul proiectului *Cluj – Capitală Europeană a Tineretului 2015*. De asemenea, Caravana Gaudeamus va marca și **Ziua Mondială a Cărții**, care va fi sărbătorită pe **23 aprilie**.

Târgul GAUDEAMUS Cluj – Napoca, unul dintre cele mai longevive și mai îndrăgite evenimente de tip expo dedicate cărții, din România, va fi în luna aprilie capul de afiș al agendei culturale a orașului.

Timp de cinci zile, între **22 și 26 aprilie, Radio România** (prin Centrul Cultural Media Radio România și Radio Cluj) transformă Capitala Europeană a Tineretului într-o „Capitală Europeană a Cărții”, deschisă tuturor celor tineri în spirit, având ca numitor comun dragostea de carte.

Evenimentul cu numărul 86 în seria târgurilor de carte pe care Radio România le organizează de peste 20 de ani, GAUDEAMUS Cluj-Napoca se va desfășura în incinta unui pavilion expozițional mobil amplasat în centrul orașului, în **Piața Unirii**.

Deschiderea oficială a ediției va avea loc **miercuri, 22 aprilie, la ora 12.00**. Programul de vizitare a târgului este următorul: de miercuri până sâmbătă, între orele 10.00 și 20.00 și duminică, între orele 10.00 și 15.00. Intrarea este liberă pentru toate categoriile de public.

Programul LECTURA este un proiect de anvergură națională, inițiat și derulat de Radio România, al cărui principal obiectiv este susținerea pieței de carte din țara noastră prin evenimente de tip expozițional și proiecte conexe. Palmaresul cumulat al Programului, în intervalul noiembrie 1994 – martie 2015, însumează 85 de târguri organizate sub brandul GAUDEAMUS, peste 9.400 de expozanți, 2.413.000 de vizitatori și aproape 9.600 de evenimente.

Principalele componente ale programului sunt: Târgul Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățatură (21 de ediții), Caravana GAUDEAMUS (Cluj-Napoca – 15 ediții, Craiova – 14 ediții, Timișoara – 9 ediții, Litoral - Mamaia/Constanța – 6 ediții, Sibiu și Târgu Mureș – câte 3 ediții, Oradea – o ediție), Târgul GAUDEAMUS Carte Școlară (12 ediții) și o serie de proiecte conexe.

Calendarul GAUDEAMUS 2015 mai cuprinde: Oradea (13 – 17 mai), Litoral (13 – 17 august), GAUDEAMUS Carte Școlară (16 – 27 septembrie) și Târgul Internațional GAUDEAMUS (18 – 22 noiembrie).

Președintele de onoare al acestei ediții a Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca va fi poetul Adrian Popescu.

Evenimentul care a inaugurat Caravana GAUDEAMUS în anul 2000, sub cele mai bune auspicii, își păstrează încă, prin anvergură și program de evenimente, statutul de lider național pe piața târgurilor de carte organizate în țară.

Reperete statistice ale ediției 2015:

- **89 de expozați** reuniți în 58 de standuri, reprezentând principalele categorii prezente pe piața de carte și educație din România - edituri, agenții de difuzare de carte și produse multimedia, instituții de învățământ, edituri străine prezente în standurile distribuitorilor de carte. Numărul mare al expozaților și diversitatea domeniilor pe care le reprezintă sunt o bună recomandare în ceea ce privește oferta de care vizitatorii târgului vor putea beneficia și la această ediție a târgului.
- **o suprafață de peste 500 mp de standuri;**
- **77 de evenimente** propuse de către organizator și expozați, adresate unui public variat ca domenii de interes și vârstă.

Cea de a XVI-a ediție a Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca va constitui și cadrul pentru reluarea câtorva dintre proiectele deja tradiționale, marca GAUDEAMUS - Radio România:

- **Cărțile se întorc acasă**, campanie care are ca principal obiectiv constituirea, prin donații din partea expozaților și a vizitatorilor, a unui fond de carte care va avea ca beneficiari biblioteci ale unor comunități subfinanțate din acest punct de vedere. Proiectul continuă o tradiție care durează de la primele ediții ale Târgului Internațional GAUDEAMUS (Coșul Târgului); de la relansarea sa sub acest nume, în anul 2010, peste 110.000 de volume au îmbogățit patrimoniul unor biblioteci care nu mai primiseră de foarte mult timp fonduri pentru achiziții.
- **Invitați de nota 10: Olimpicii României**, proiect prin care postul public de radio promovează și recompensează performanțele obținute pe plan internațional de către reprezentanții la vârf ai învățământului românesc. **Sâmbătă, 25 aprilie, la ora 11.00**, sunteți așteptați să îi cunoașteți pe invitații de nota 10 ai Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca, elevi din Cluj-Napoca premiați la olimpiade internaționale la diferite discipline: **Fazakas Borbála și Szócs Orsolya** - Liceul Teoretic „Báthory István”, **Garfield Adrienne** - Liceul Teoretic „János Zsigmond”, **Velea Alexandru** - Liceul de Informatică „Tiberiu Popoviciu” din Cluj-Napoca. **Premiile vor fi oferite de Radio România, Automobile Dacia și Restaurant Shanghai.**
- Faza locală a **Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu”**, organizată de **Radio Cluj**, care va avea loc **vineri, 24 aprilie, ora 16.00.**

Premiile ediției 2015 a Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca vor fi decernate duminică, 26 aprilie, începând cu ora 12.00, astfel:

- **Trofeele GAUDEAMUS** (acordate editurilor - locurile 1, 2 și 3) și **Cea mai râvnită carte a Târgului**, decernate prin **Votul Publicului** exprimat prin completarea unor chestionare distribuite vizitatorilor pe întreg parcursul târgului;
- **Trofeele Presei** - decernate jurnaliștilor pe secțiunile publicației, radio și TV, tot prin **Votul Publicului**;
- **Premiul Educația** – decernat unei instituții de învățământ în semn de apreciere a modului de promovare a ofertei sale educaționale la Târgul GAUDEAMUS;
- **Premiul Miss Lectura**, acordat celei mai frumoase cititoare prezente la Târg de către organizator, Restaurant Shanghai, Azaria Cosmetics și Asociația Clujul de altădată;
- **Premiile Tombolei GAUDEAMUS** - ai căror câștigători vor fi stabiliți prin tragerea la sorți a buletinelor de **Vot al Publicului** - oferite de **BRD Groupe Société Générale, Casa Augustin și Azaria Cosmetics.**

Parteneri:

BRD Groupe Société Générale – partener principal al Caravanei GAUDEAMUS 2015
Proiect susținut de Ministerul Culturii

Sponsori: Automobile Dacia, Casa Augustin, Restaurant Shanghai, Azaria Cosmetics și Asociația Clujul de altădată.

Eveniment inițiat și organizat de Radio România, în cadrul Caravanei GAUDEAMUS 2015, cu sprijinul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca.

Pentru detalii suplimentare privind această ediție a Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca, vă rugăm să accesați website-ul www.gaudeamus.ro, unde sunt de asemenea disponibile catalogul participanților și programul integral al evenimentelor, sau să vă adresați Secretariatului GAUDEAMUS. Persoană de contact: Lucian Crețu (tel. 0740 12 11 72, e-mail lucian@gaudeamus.ro).