

Cluj-Napoca, 26 aprilie 2015

Record de public și vânzări la Târgul GAUDEAMUS Cluj – Napoca

Radio România își consolidează la Cluj-Napoca statutul de lider al pieței târgurilor de carte din România: cea de a XVI-a ediție a Târgului GAUDEAMUS, unanim recunoscută drept o reușită, de către participanți, public și mass-media, a înregistrat un număr record de vizitatori – peste 27.000 – și vânzări cu circa 40% mai mari decât la ediția precedentă.

Târgul, inițiat și organizat de Radio România (Centrul Cultural Media Radio România și Radio Cluj), cu sprijinul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, a avut loc în perioada **22 - 26 aprilie**, în incinta unui pavilion expozițional mobil amplasat pentru a zecea oară în **Piața Unirii**.

În mod excepțional în acest an, Târgul Gaudeamus a fost inclus în calendarul evenimentelor culturale ale orașului-gază, în cadrul proiectului *Cluj – Capitală Europeană a Tineretului 2015*.

Președintele de onoare al acestei ediții a fost poetul **Adrian Popescu**.

Premiile Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca 2015, decernate în cadrul festivității care a avut loc duminică, 26 aprilie, la ora 12.00, sunt următoarele:

Trofeele GAUDEAMUS acordate expozanților prin *Votul Publicului*

Trofeul GAUDEAMUS: locul 3 – Okian, locul 2 – Editura Nemira și locul 1 – Editura Școala Ardeleană din Cluj-Napoca

Cea mai râvnită carte a târgului a fost desemnat volumul „Triburile. Patologii ale politicii românești, de la Revoluție la Generația Facebook” de Vasile Sebastian Dâncu, publicat de Editura Școala Ardeleană

- **Trofeul Presei**, pe secțiunile publicații, radio și TV a revenit cotidianului „Făclia” – secțiunea publicații, postului Radio Renașterea – secțiunea radio și website-ului www.clujulcultural.ro – secțiunea online; trofeul pentru secțiunea TV nu a fost acordat, rezultatul votului nefiind concludent.

Premiul Educația, oferit de către organizatori, a fost decernat Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca.

Premiul Miss Lectura a fost câștigat de domnișoara Ionuța Camelia Haiduc, sociolog, absolventă a Universității Babeș-Bolyai. Premiul a fost oferit de organizator, Restaurant Shanghai, Azaria Cosmetics și Asociația Clujul de altădată.

Pe parcursul celor cinci zile ale Târgului, vizitatorii au avut ocazia să participe la **Tombola GAUDEAMUS**, organizată pe baza buletinelor pentru *Votul Publicului*. Câștigătorii celor 14 premii puse în joc au fost: Adriana Benea, Camelia Muntean și Olimpia Ciorca-Chiș – câte o piesă de mobilier oferită de Casa Augustin, Mira – Cristiana Anisiu – un pachet de cosmetice oferit de Azaria Cosmetics și Alexandra Chikiudean, Laura Nicoleta Ciorța, Kiss Alexandra-Timea, Tudor Felecan, Mariana Feneșan, Olimpiu Vințeler, Haralambie Maței, Monica Pascariu, Paula Alina Bara și Călin Ardelean – câte un card cadou oferit de BRD Groupe Société Générale.

Bilanțul statistic al ediției reconfirmă prima poziție pe care evenimentul o ocupă, de peste 10 ani, în topul manifestărilor de tip expo cu acest profil derulate în țară:

- Suprafața târgului: **peste 500 mp de standuri**, amenajați într-un pavilion cu suprafața de **900 mp**

- Numărul expozanților reprezentați la târg, aparținând domeniilor majore de activitate de pe piețele editorială și educațională: **89**, reuniți în 59 de standuri
- **77 de evenimente** incluse în programul de manifestări al ediției de către organizator și expozanți
- **Numărul vizitatorilor a fost de circa 27.000**, conform monitorizării zilnice realizate de către organizatori; astfel, recordul Caravanei GAUDEAMUS – 23.000 – stabilit tot la Cluj, la ediția precedentă, a fost din nou depășit.

Proiecte derulate sub sigla GAUDEAMUS

• Vineri, 24 aprilie, târgul a găzduit **finala zonală a Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu”**, proiect de anvergură națională inițiat de Radio România cu scopul declarat de a promova lectura în rândul elevilor. Câștigătorii concursului, elevi de la liceele și colegiile naționale clujene, desemnați de un juriu format din profesori de limba română, au fost: **Cristian Patrick Palfy – locul 1, Laura Tocilă – locul 2 și Dragoș Șter – locul 3**, toți trei elevi ai **Liceului Teoretic „Onisifor Ghibu”**. Premiile au constat în sume de bani destinate achiziției de cărți din târg, oferite de organizatori. Ocupantul locului 1 va participa la finala națională a concursului, care va avea loc cu prilejul ediției a XXII –a a Târgului Internațional GAUDEAMUS – Carte de Învățătură (București, 18 - 22 noiembrie a.c.).

• **Invitați de nota 10: Olimpicii României**, proiect prin care Radio România promovează și recompensează performanțele obținute pe plan internațional de către cei mai tineri reprezentanți de top ai învățământului românesc. **Invitații de nota 10 ai Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca 2015**, elevi din Cluj-Napoca premiați la olimpiade internaționale la diferite discipline au fost: **Fazakas Borbála și Szócs Orsolya** - Liceul Teoretic „Báthory István”, **Garfield Adrienne** - Liceul Teoretic „János Zsigmond”, **Velea Alexandru** - Liceul de Informatică „Tiberiu Popoviciu”.

Premiile au fost oferite de Radio România, Automobile Dacia, Restaurant Shanghai și de către expozanți la această ediție (Fischer International, Getmusic.ro, editurile Antet, Casa Cărții de Știință, Corint, Curtea Veche, Eikon, Galaxia Gutenberg, Humanitas, Nemira, Niculescu și Trei).

• **Cărțile se întorc acasă**, campanie care are ca principal obiectiv constituirea, prin donații din partea expozanților și a vizitatorilor, a unui fond de carte care va avea ca beneficiari biblioteci ale unor comunități subfinanțate din acest punct de vedere; proiectul continuă o tradiție care durează de la primele ediții ale Târgului Internațional GAUDEAMUS (Coșul Târgului). De la relansarea sa sub acest nume, în anul 2010, peste 110.000 de volume au îmbogățit patrimoniul unor biblioteci care nu au mai primit de foarte mult timp fonduri pentru achiziții. Aceștia li se adaugă acum **circa 2.000 de volume donate cu prilejul Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca**, ce vor avea ca destinație biblioteci publice din Sighetul Marmației, județul Maramureș.

Parteneri:

BRD Groupe Société Générale – partener principal al Caravanei GAUDEAMUS 2015

Proiect susținut de Ministerul Culturii

Sponsori: Automobile Dacia, Casa Augustin, Restaurant Shanghai, Azaria Cosmetics și Asociația Clujul de altădată.

Eveniment inițiat și organizat de Radio România, în cadrul Caravanei GAUDEAMUS 2015, cu sprijinul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca

Următoarea etapă a Caravanei GAUDEAMUS 2015 va avea loc în **Oradea** – a doua ediție - în perioada **13 - 17 mai**, în incinta unui pavilion expozițional mobil amplasat în **Parcul 1 Decembrie**.

Târgul GAUDEAMUS Oradea este organizat de Radio România și Primăria Municipiului Oradea.

Pentru detalii suplimentare privind această ediție a Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca, vă rugăm să accesați website-ul www.gaudeamus.ro sau să vă adresați Secretariatului GAUDEAMUS. Persoană de contact: Lucian Crețu (tel. 0740 12 11 72, e-mail lucian@gaudeamus.ro).