



caravana gaudeamus 2010

Radio Romania
str. G-ral Berthelot 60-64
tel/fax: 319 0522, 312 2240
tel: 303 1489, 303 1698
<http://www.gaudeamus.ro>
e-mail: gaudeamus@srr.ro

COMUNICAT DE PRESĂ

Cea de a XI-a ediție a Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca s-a încheiat duminică, 18 aprilie. Evenimentul a fost organizat de Radio România – echipa GAUDEAMUS și Radio Cluj – cu sprijinul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca și s-a derulat în perioada 14 – 18 aprilie în incinta unui pavilion expozițional mobil amplasat în Piața Unirii.

Premiile ediției 2010 a Târgului GAUDEAMUS Cluj-Napoca, decernate în cadrul festivității care a avut loc duminică, 18 aprilie, ora 12.00, sunt următoarele:

Trofeele GAUDEAMUS acordate expozanților prin Votul Publicului

- **Trofeul GAUDEAMUS:** locul 3 – Grupul Editorial ART, locul 2 – Grupul Editorial RAO și locul 1 – Editura Humanitas;
- **Cea mai râvnită carte a târgului** a fost desemnat volumul „Patrie de unică folosință” de Vasile Sebastian Dâncu, publicat de Editura RAO;
- **Trofeul Presei** a revenit cotidianului „Făclia” – secțiunea publicației, postului Radio Impuls – secțiunea radio și postului Realitatea TV – secțiunea TV; evident, posturile Radio România, inclusiv Radio Cluj, deși au înregistrat numeroase voturi, nu au intrat în competiție.

Premiul Educația, acordat de către organizatori a fost câștigat de Editura Comunicare.ro – SNSPA.

În cadrul târgului a fost organizată **finala zonală a Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu”**, la care au participat elevi de la licee și colegii naționale din Cluj-Napoca. **Câștigătoarele concursului**, desemnate de un juriu format din profesori de limba română, au fost: Anamaria Mihaela Beleiu (Colegiul Național George Barițiu) – locul 1, Alina Emilia Ciortea (Colegiul Național Emil Racoviță) – locul 2 și Roxana Alexandra Chiorean (Colegiul Național George Barițiu) – locul 3. Premiile au constat în sume de bani destinate achiziției de cărți din târg, oferite de organizatori, și în cărți, oferite de Fundația „Noi citim”. Ocupanta locului 1 va participa la finala națională a concursului, care va avea loc cu prilejul ediției a XVII-a a Târgului Internațional GAUDEAMUS – Carte de învățătură (București, 18 – 22 noiembrie a.c.).

Premiul Miss Lectura, constând într-un pachet de produse cosmetice oferite de Oriflame România și cărți oferite de Fundația „Noi citim”, a fost câștigat de domnișoara Casandra Mihuț (22 ani), studentă în anul III la Facultatea de Comunicare și Relații Publice din cadrul Universității Babeș - Bolyai.

Bilanțul statistic al ediției se prezintă astfel:

- **Suprafața târgului: 450 mp net**, cu 30% mai mult decât la ediția a X-a, **record absolut al Caravanei GAUDEAMUS;**
- **Numărul expozanților reprezentați la târg: 83** - comparativ cu 55 la ediția anterioară;
- **Programul de manifestări** al ediției a cuprins **38 de evenimente;**

- **Numărul vizitatorilor a fost de circa 17.000**, ceea ce, în condițiile dificile din acest an, reprezintă o adevărată performanță;
- În cadrul programului **„Cărțile se întorc acasă”**, inițiat de Radio România cu prilejul Târgului GAUDEAMUS Craiova și continuat în aceste zile la Cluj, **au fost donate peste 1.600 de volume**, destinate în acest an bibliotecilor din localitățile Geaca, Mințiu Gherlii, Fizeșu Gherlii (jud. Cluj), Ighiu și Sebeș (jud. Alba), ai căror reprezentanți le-au preluat din incinta târgului în cursul acestei ultime zile a manifestării. Cei care au contribuit la crearea acestui important fond de carte au fost: Fundația „Noi citim”, expozanții (editurile Corint, Didactică și Pedagogică, Nemira, Paralela 45, Proeditură și Tipografie, Proema, Rao, Semne și Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu) și numeroși dintre vizitatorii târgului – numărul cărților donate de către aceștia fiind de circa 1000. Programul va fi continuat în această zonă a țării, după încheierea târgului, de către Radio Cluj și pe parcursul întregului an, la nivel național, cu sprijinul posturilor Radio România Regional.

Ziarul Târgului a fost realizat de cotidienele „Făclia” și „Ziua de Cluj”, câștigătoarele Trofeului Presei - secțiunea publicații, la ediția precedentă.

Parteneri:

- RCS & RDS – furnizor oficial de servicii INTERNET al manifestării;
- Parteneri media: publicația Șapte seri și Zoom TV;
- Partener în derularea programului „Cărțile se întorc acasă”: Fundația „Noi citim”

Accesul în incinta Târgului a fost gratuit, pentru toate categoriile de public.

Următoarea etapă a Caravanei GAUDEAMUS va avea loc în Timișoara (ediția a VI-a), în perioada 5 – 9 mai și se va derula sub semnul a două aniversări: 55 de ani de la înființarea Radio Timișoara (5 mai) și Ziua Europei (9 mai).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vă adresați Secretariatului GAUDEAMUS. Persoană de contact: Connie Chifor – tel. 0745 109 649.