



COMUNICAT DE PRESĂ

Cea de a XVI-a ediție a **Târgului Internațional GAUDEAMUS – Carte de învățătură** s-a încheiat. Evenimentul, **organizat de Radio România în perioada 25 - 29 noiembrie 2009, a avut loc în Pavilionul Central al Complexului Expozițional Romexpo** și a fost inclus de Comisia Europeană în calendarul **Anului European al Creativității și Inovării**, în semn de recunoaștere a anvergurii și standardelor sale, demonstrate și în acest an.

Decernarea trofeelor ediției a avut loc duminică, 29 noiembrie, la ora 14.00, prilej cu care au fost acordate următoarele premii:

- pe baza *Votului Publicului*:

- **Trofeul GAUDEAMUS** - edituri care au publicat peste 100 de titluri în anul 2008: locul 3 – Editura Polirom, locul 2 – Grupul Editorial Rao și locul 1 - Editura Humanitas;
Trofeul GAUDEAMUS - edituri care au publicat între 50 și 100 de titluri în anul 2008: Editura ART
Trofeul GAUDEAMUS - edituri care au publicat mai puțin de 50 de titluri în anul 2008: Editura Vreamea
- **Cea mai râvnită carte a târgului:** „Încă de pe atunci vulpea era vânătorul” de Herta Mueller publicată de Editura Humanitas; premiul, în valoare de 2.000 lei, a fost oferit de Tipografia Radin.
- **Trofeul Presei:** secțiunea publicații - cotidianul Evenimentul zilei, secțiunea radio - Postul Europa FM, secțiunea TV - Postul TVR Cultural, și secțiunea on-line – HotNews.ro. Câștigătorul trofeului pentru secțiunea agenții de presă – Agerpres - a fost desemnat în urma monitorizării dosarelor de presă.

- **Premiul de excelență**, în valoare de 3.500 lei, acordat de Radio România, a revenit **Editurii ART**, pentru amploarea și dinamica proiectului editorial care au impus-o printre cele mai importante edituri din România, în doar câțiva ani.

- **Premiul Educația a revenit în acest an** Editurii Comunicare.ro a SNSPA București, pentru modul de prezentare a ofertei educaționale și pentru publicarea operelor complete ale întemeietorului învățământului românesc modern, Spiru Haret.

- Premii acordate vizitatorilor:

- Miss Lectura a fost desemnată domnișoara Anca Rodica Marin, studentă în anul trei la Academia de Studii Economice din București, premiul constând în produse cosmetice oferite de Oriflame Cosmetics.
- Câștigătorii premiilor Tombolei GAUDEAMUS, desemnați prin tragerea la sorți care a fost realizată de **domnul Răzvan Lucescu**, antrenorul echipei naționale de fotbal a României, au fost: Sorina Elena Enache (București) - **un autoturism Dacia Sandero oferit de Automobile Dacia**, Simona Ileana Stanciu (București) - **un laptop oferit de Magazinultau.ro** și Oana Maria Bucur - **un MP4 Player cu FM Radio acordat de Radio România**.

La această ediție, în postura de **Președinte de onoare** s-au aflat doamna Ana Blandiana, domnul Nicolae Manolescu – președintele Uniunii Scriitorilor din România, acad. Nicolae Breban, acad. Adam Puslojic și doamna Maria Țoghină - Președinte Director General al Radio România.

Bilanțul statistic al ediției se prezintă astfel:

- **Suprafața târgului** a ajuns la circa 14.000 mp, aproape de capacitatea maximă a Pavilionului Central Romexpo.
- **Numărul expozanților** a fost de 385, reprezentând câteva dintre cele mai importante segmente din domeniul editorial și educațional.
- **Programul de manifestări** al ediției a cuprins peste 500 de evenimente organizate în mai multe locații special amenajate în incinta pavilionului și în cadrul standurilor expozanților.
- **Numărul vizitatorilor a fost de circa 107.000.**

În cadrul Târgului a fost organizată finala celei de a șaptea ediții a Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu”, la care au participat elevi de liceu, câștigătorii finalelor zonale, organizate pe parcursul acestui an în București, Craiova, Cluj-Napoca, Timișoara, Constanța și Iași. Câștigătorii acestei ediții au fost: Mihaela Mihaiu (Colegiul Național „Matei Basarab” din București) – locul 1, Claudia Ciobanu (Colegiul Național „Mihail Sadoveanu”) - locul 2 și Lorina Seras (Liceul Teoretic „Lucian Blaga” - Cluj – Napoca). Premiile acordate de organizatori au constat în sume de bani destinate achiziției de cărți din Târg, pentru locurile 2 și 3 și un laptop oferit de magazinultau.ro, pentru locul 1.

Continuând tradiția inaugurată la edițiile precedente, Societatea Română de Radiodifuziune a organizat, în cadrul Târgului, mini-expoziția „**Scriitori din Radio**”.

Revista Târgului a fost realizată într-un tiraj zilnic de 10.000 exemplare, în perioada 24 – 29 noiembrie, și a fost realizată de o echipă de studenți coordonați de domnul Ioan Bogdan Lefter și de echipa revistei Radio România on-line.

Pentru a noua oară consecutiv, Târgul GAUDEAMUS a fost transmis în direct pe INTERNET, cu sprijinul **RCS&RDS**, furnizorul oficial de INTERNET al manifestării. Imagini în direct, intervenții de la conferințe și dezbateri, selecțiuni din programul evenimentelor și informații de ultimă oră, au fost astfel accesibile tuturor celor interesați, la adresa www.gaudeamus.ro

Partenerii organizatorilor la această ediție au fost: Orange România, Automobile Dacia, Magazinultau.ro (partener IT), RCS&RDS, Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, Bancpost, bibliofagia.ro, Teleperformance, Radin Group, Oriflame Cosmetics, Primăria Municipiului București și Primăria Sectorului 1 București.

Parteneri media: TVR Cultural, Zoom TV, Șapte Seri și Deutsche Welle

Bilanțul final al ediției va fi completat prin rezultatele înregistrate de studiul de trafic pe care Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare al Universității din București l-a realizat în rândul vizitatorilor, studiu realizat la GAUDEAMUS pentru a noua oară consecutiv.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vă adresați Secretariatului GAUDEAMUS. Persoane de contact: Connie Chifor (tel. 0745 109 649, e-mail: connie@srr.ro și Felicia Mardale – tel. 0749 123 910., e-mail: feliciamardale@srr.ro).