



COMUNICAT DE PRESĂ

București, 23 noiembrie 2009

Merită să ai carte ... mai ales la GAUDEAMUS!

Târgul Internațional GAUDEAMUS – Carte de învățătură, ediția a XVI-a, va avea loc în perioada 25 – 29 noiembrie a.c., în Pavilionul Central al Complexului Expozițional Romexpo. Evenimentul, în prezent un reper al pieței de carte din țara noastră a fost inițiat și este organizat anual, din 1994, de **Radio România**, instituție care în noiembrie 2008 a împlinit 80 de ani de existență și activitate neîntrerupte.

Târgul Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățătură 2009 a fost inclus de Comisia Europeană în calendarul **Anului European al Creativității și Inovării**, în semn de recunoaștere a anvergurii și standardelor sale.

Deschiderea oficială a ediției 2009 va avea loc miercuri, 25 noiembrie, ora 12.00.

Iată câteva dintre reperele acestei ediții:

- **Suprafața târgului** a ajuns la circa 14.000 mp, Pavilionul Central Romexpo fiind aproape integral ocupat;
- **Numărul expozațiilor** este de 385, reprezentând câteva dintre cele mai importante segmente din domeniul editorial și educațional, astfel: edituri românești – 40%, edituri străine cu stand propriu, în stand național sau reprezentate la târg de agenții de difuzare românești – 32%, instituții de învățământ – 7%, restul expozațiilor fiind agenții de difuzare de carte românească și străină, firme multimedia, asociații profesionale, centre culturale, ONG-uri etc.

Ultimele apariții editoriale ale celor mai prestigioase edituri din România și din străinătate, titluri în premieră și o bogată ofertă educațională, adresată tuturor categoriilor de vârstă, vor fi astfel disponibile în incinta Târgului, pe parcursul a cinci zile.

- **Programul de manifestări** al ediției cuprinde peste 530 de evenimente organizate în mai multe locații special amenajate în incinta pavilionului și în cadrul standurilor expozațiilor. Dintre acestea, aproape 60% constituie lansări sau prezentări de volume ale unor autori români, Târgul devenind astfel un excelent instrument de promovare a literaturii autohtone. De asemenea, este de remarcat și prezența la eveniment a 10 autori străini, ale căror lucrări vor fi lansate cu acest prilej, fapt care demonstrează notorietatea și bunul renume al Târgului, pe plan internațional.

Pentru a noua oară consecutiv, Târgul GAUDEAMUS va fi transmis on-line, cu sprijinul RCS&RDS, furnizor oficial de INTERNET al manifestării. Imagini în direct, intervenții de la conferințe și dezbateri, selecțiuni din programul evenimentelor și informații de ultimă oră, vor deveni accesibile tuturor celor interesați, la adresa www.gaudeamus.ro. Pe site-ul târgului, reactualizat zilnic pe parcursul desfășurării sale, mai pot fi găsite: catalogul complet al participanților, programul manifestărilor, bilanțul fiecărei zile de târg, precum și informații adresate în mod special anumitor categorii de public.

Partenerii organizatorilor la această ediție sunt: Orange România, Automobile Dacia, Magazinultau.ro (partener IT, care va organiza și gestiona Internet Café – ul din incinta manifestării), RCS&RDS, Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național, Bancpost, bibliofagia.ro, Teleperformance, Radin Group, Primăria Municipiului București și Primăria Sectorului 1 București.

Parteneri media: TVR Cultural, Zoom TV, Șapte Seri și Deutsche Welle

Secțiuni specializate

Ediția 2009, derulată sub auspiciile Anului European al Creativității și Inovării, va aduce în fața publicului câteva dintre secțiunile specializate deja tradiționale în cadrul Târgului, dar și o serie de noutăți :

- **Bursa Educația (nivelul 7.70)** secțiune rezervată instituțiilor de învățământ, care în acest an a ajuns la cea de a XII-a ediție, cuprinde 27 de standuri ale unor instituții de învățământ sau organizații cu preocupări directe în domeniu, din România și din alte țări. În premieră în acest an, la Bursa Educația va participa, cu sprijinul Fundației Culturale Delta, Universitatea Harvard, care va susține cu prilejul Târgului o serie de workshop-uri menite să prezinte și să promoveze oferta educațională Harvard. Workshop-urile vor fi susținute de Alexandru Mănăilă, absolvent și intervievator Harvard.
- **Salonul de Carte pentru Copii „Ion Creangă” (nivelul 3.20)**, aflat în acest an la a șasea ediție, este o secțiune specializată dedicată în exclusivitate copiilor, care cuprinde standuri de carte, reviste și materiale educaționale, Café Internet și spații destinate activităților recreative și educaționale. De-a lungul edițiilor anterioare, Salonul de Carte pentru Copii s-a impus drept cea mai dinamică și mai interactivă secțiune a Târgului Internațional GAUDEAMUS.
- **Expoziția de carte originală „I libri Einaudi 1933 – 1983/Cartea Einaudi 1933 – 1983”**, organizată sub înaltul patronaj al Ambasadei Republicii Italiene la București, este un omagiu adus memoriei fondatorului editurii torineze, Giulio Einaudi. Este o expoziție itinerantă, ce a putut fi vizionată în aprilie 2009 la istorica librărie Petrini din Torino, □i care va poposi anul viitor în noiembrie la New-York.
- **Salonul Național de Creație și Inventică pentru Tineret 2009** (organizat de Ministerul Tineretului și Sportului, amplasat **pe nivelul 7.70**), aflat la cea de-a opta ediție în cadrul Târgului GAUDEAMUS, găzduiește expuneri de invenții și idei, mini-ateliere de creație ale tinerilor.
- **Expoziția de carte bibliofilă „Amprenta Gutenberg: renașterea cărții bibliofile”** a artistului Mircea Dumitrescu, organizată pentru a celebra Anul European 2009 al Creativității și Inovării. Expoziția prezintă o istorie ilustrată a literaturii române prin ediții unicate de poezie română în variantă bibliofilă, bilingvă, de la Mihai Eminescu la Nichita Stănescu și Basarab Nicolescu.
- **Expoziția „București 550 – memoria documentelor”** Expoziția este organizată de Biblioteca Metropolitană București, fiind dedicată aniversării a 550 de ani de la prima atestare documentară a orașului București. Vor fi expuse câteva piese din bogata colecție "Biblioteca Bucureștilor" a BMB, formată din peste 4.000 unități de bibliotecă, alese din fondul de carte veche, carte de patrimoniu, unicate bibliofile, documente iconografice, hărți și planșe originale, manuscrise, ghiduri și albume de artă inspirate din viața cotidiană a capitalei.
- **Expoziția de fotografie „Bucureștii mei iubiti” (nivelul 3.20 – Ceainăria GAUDEAMUS)**
- Continuând tradiția inaugurată la edițiile precedente, Radio România va organiza, în cadrul standului propriu, mini-expoziția „Scriitori din Radio”.

Evenimente

Din programul de evenimente al ediției, menționăm (în ordine cronologică):

Miercuri, 25 noiembrie

- ora 13.00: vernisajul expoziției de carte originală „I libri Einaudi 1933 - 1983/Cartea Einaudi 1933 - 1983”, omagiu adus memoriei fondatorului editurii, Giulio Einaudi (Asociația Culturală „Amicii lui Pavese”)
- ora 13.30: vernisajul expoziției de ilustrație de carte pentru copii „Done Stan” - Salonul de Carte pentru Copii „Ion Creangă”
- ora 14.00: deschiderea oficială a Salonului Național de Creație și Inventică pentru Tineret 2009
- ora 18.00: sesiune de autografe Salman Rushdie, eveniment organizat de Editura Polirom – Cartea Românească și găzduit de standul Automobile Dacia

Joi, 26 noiembrie

- ora 12.00, Sala Cupola: Finala pe țară a Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu”- ediția a VII-a (moderator: Mirela Nicolae – Radio România Cultural), organizat de Radio România
- 13.00, Sala Cupola: masa rotundă cu tema: „20 de ani după comunism”, organizată de Deutsche Welle (moderatori: dr. Rodica Binder, Deutsche Welle – Bonn și Horațiu Pepine, Deutsche Welle – București)
- ora 14.30, Sala Cupola: colocviul cu tema „Traducerea literară - între creativitate și inovare”, organizat de Radio România – echipa Gaudeamus și Institutul Cultural Român – Centrul Național al Cărții
- ora 17.00: lansarea de către Editura Casa Radio a volumului „Voci de înger. Povestea Corului de Copii Radio în mărturii inedite” de Eugenia Văcărescu Necula (standul Radio România, nivel 4.50)

Vineri, 27 noiembrie

- ora 14.00: Eveniment literar: Nicolae Manolescu – 70, organizat de editura Paralela 45, care va cuprinde lansarea lucrărilor „Manolescu – 70”, volum îngrijit de Ion Bogdan Lefter și Călin Vlasie; „Viață și cărți. Amintirile unui cititor de cursă lungă” - Nicolae Manolescu; „Nicolae Manolescu: de la cronică literară la Istoria critică...” - Ion Bogdan Lefter; „Criticul literar Nicolae Manolescu” - Lazlo Alexandru
- ora 16.00, Bursa de contacte: lansarea, în prezența autorilor, a cărții „Dracula is Dead” de James Rosapepe, fostul ambasador al Statelor Unite la București, și soția sa, jurnalista Sheila Kast – eveniment organizat de Radio România. O parte din sumele obținute din vânzarea cărții "Dracula is Dead: How Romanians Survived Communism" va fi donată de autori în beneficiul IOCC - International Christian Orthodox Charities - <http://www.iocc.org>
- ora 18.00: workshop cu tema: „What is Harvard looking for?” (sala Nicolae Iorga, Pavilion 18)

Sâmbătă, 28 noiembrie

- ora 14.00, Expoziția "Amprenta Gutenberg": lansarea cartii bibliofile bilingve „Teoreme poetice” de Basarab Nicolescu
- ora 16.30, Bursa de contacte: masa rotundă: „Medalion Herta Müller”, organizată de Radio România – GAUDEAMUS și Deutsche Welle (moderator: dr. Rodica Binder, Deutsche Welle)

Tombola GAUDEAMUS

Accesul general al vizitatorilor în incinta târgului va fi permis pe baza biletelor de intrare, în valoare de 4 lei, și a abonamentelor (valabile pentru întreaga perioadă a târgului, în valoare de 10 lei), care constituie totodată și suportul pentru Tombola GAUDEAMUS.

Derulată pe întreg parcursul târgului, pe baza biletelor și a abonamentelor de intrare, Tombola GAUDEAMUS oferă vizitatorilor acestei ediții ocazia de a câștiga trei premii importante: un autoturism Dacia Sandero oferit de Automobile Dacia, un laptop oferit de Radio România și Magazinultau.ro și un radio MP4 player acordat de Radio România.

Câștigătorii premiilor vor fi stabiliți prin tragerea la sorți realizată duminică, 29 noiembrie, ora 12.00.

Elevii, studenții, cadrele didactice, pensionarii, membrii uniunilor de scriitori și jurnaliștii au intrarea liberă, pe baza documentelor specifice vizate la zi (carnet de elev/student, legitimație de membru/serviciu, talon de pensie). Vizitatorii din aceste categorii, care doresc să participe la tombolă, trebuie să achiziționeze bilete sau abonamente de intrare.

Programul de vizitare este următorul: miercuri – vineri, între orele 11.00 și 20.00, sâmbătă, între orele 10.00 și 20.00 și duminică, între orele 10.00 și 16.00.

Coșul Târgului, organizat cu prilejul tuturor manifestărilor derulate sub egida GAUDEAMUS va reuni donațiile de carte venite atât din partea expozanților, cât și a vizitatorilor și va avea ca destinație fundația CHLG – Children High Level Group Romania.

Premiile Târgului Internațional GAUDEAMUS 2009 vor fi decernate în ultima zi a manifestării, duminică, 29 noiembrie, ora 14.00, astfel:

- **Trofeele GAUDEAMUS** (decernate pentru cinci dintre expozanți) și **Cea mai râvnită carte a târgului, prin Votul Publicului**, derulat în premieră în acest an prin intermediul studiului de trafic efectuat în rândul vizitatorilor de Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare (Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea București)
- **Premiul de excelență**, în valoare de 3.500 lei, acordat de către Radio România uneia dintre editurile prezente la târg și destinat finanțării parțiale a unui proiect editorial de factură europeană;
- **Premiul Educația**, acordat de către organizatori uneia dintre instituțiile de învățământ prezente la târg;
- **Miss Lectura**, premiu acordat de către organizatori celei mai frumoase vizitatoare, iubitoare de carte;
- **Trofeul Presei „Mircea Sântimbreanu”, pe secțiunile publicații, radio, TV, agenții de presă și on line** – secțiune inaugurată la ediția precedentă - decernat jurnaliștilor acreditați care vor reflecta derularea târgului; pentru secțiunile publicații, radio, TV și on-line, trofeele se vor acorda pe baza Votului Publicului derulat în formula menționată mai sus. Trofeul Presei pentru secțiunea agenții de presă se va acorda pe baza monitorizării realizate de Agenția de Presă RADOR a Societății Române de Radiodifuziune.
- **Premiile Tombolei GAUDEAMUS.**

Bilanțul final al ediției va fi completat prin rezultatele înregistrate de studiul de trafic pe care Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare îl va realiza în rândul vizitatorilor, studiu realizat la GAUDEAMUS pentru a noua oară consecutiv. Iată câteva dintre concluziile sondajului realizat pe parcursul ediției precedente:

- 36,5% dintre vizitatori au vârste cuprinse între 18 și 29 ani, 22% se încadrează în categoria cuprinsă între 30 și 44 ani iar 7,8% au mai puțin de 17 ani;
- 37,2% dintre vizitatori sunt elevi sau studenți;
- 63,1% dintre vizitatori au absolvit o formă de învățământ superior, cu mult peste media populației din țara noastră;
- 37% dintre vizitatori dețin în bibliotecă personală peste 1.000 de volume.

Începând de miercuri, 25 noiembrie, în incinta Pavilionului Central va funcționa Biroul de presă al Târgului GAUDEAMUS (nivel 3.20, locație 237), căruia vă puteți adresa pentru a obține informații la zi.

Persoane de contact: Connie Chifor (tel. 0745 109 649, connie@srr.ro) și Felicia Mardale (0749 123 910, feliciamardale@srr.ro).