



**gaudeamus**  
International Book and Education Fair

Romanian Radio  
Broadcasting  
Corporation  
60-64 G-ral Berthelot St  
Bucharest 1  
Phone/Fax: +40 21 3190522  
+ 4 0 2 1 3 1 2 2 2 4 0  
Phone: +40 21 3031489  
<http://www.gaudeamus.ro>  
e-mail: [gaudeamus@srr.ro](mailto:gaudeamus@srr.ro)

## COMUNICAT DE PRESĂ

**Salonic, 28 mai 2009**

**Prezență românească la Târgul Internațional de Carte de la Salonic**

În cadrul parteneriatului activ încheiat între **Societatea Română de Radiodifuziune** (Radio România), organizator al **Târgului Internațional Gaudeamus - Carte de învățătură**, și **Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național din România**, țara noastră va fi prezentă cu **stand național** la cea de-a **6-a ediție a Târgului Internațional de Carte de la Salonic** care va avea loc la Helexpo în perioada **28 – 31 mai 2009**.

Radio România, prin Târgul Internațional Gaudeamus, a încheiat cu EKEBI (Centrul Național al Cărții din Grecia), organizatorul Târgului Internațional de Carte de la Salonic, un acord de parteneriat în condiții de reciprocitate prin schimb de standuri, inițiativă care a ajuns în al treilea an de derulare.

Radio România este prezent la această ediție a Târgului Internațional de Carte de la Salonic, prin Târgul Internațional Gaudeamus, cu titlurile de carte și multimedia ale Editurii „Casa Radio” și cu titluri tematice ale editurilor premiate de Gaudeamus la edițiile anterioare, și anume: Editura Academiei Române, ALL, ART, Cartea Românească, Corint, Curtea Veche, Humanitas, Nemira, Paralela 45, Polirom, Proema, RAO, SEMNE ARTEMIS, Vremea, ca și editurile Gramar, Historia, ICR, Niculescu, Universul Enciclopedic, Vivaldi.

Târgul Internațional Gaudeamus a ajuns în al 16-lea an de existență, având înscrise în palmares 50 de târguri organizate în cadrul Programului Lectura.

Din delegația României face parte, ca invitat de onoare, și scriitorul Dan Lungu. Seria evenimentelor culturale a fost inuagurată joi, 28 mai 2009, de o masă rotundă cu tema „*Douăzeci de ani de la căderea Zidului Berlinului*”, la care au participat scriitorii Dan Lungu, Nora Ikstena (Lituania), Gustav Murin (Slovacia) și Svetislav Basara (Serbia), printre organizatorii evenimentului numărându-se și Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național din România.

**Standul României** este construit în ideea de diversitate culturală și cunoaștere reciprocă, prin schimburi de idei și de bunuri culturale. La stand, vor fi organizate proiecții multimedia, în cadrul programului de promovare a scriitorilor români în străinătate, vor avea loc întâlniri cu diaspora română și vor fi distribuite albume, broșuri și ghiduri turistice, în cadrul acțiunii *Cultura prin turism*. De asemenea, România va participa la *Forumul pentru Crearea de Rețele în Domeniul Cărții și Traducerii*, organizat la Salonic de Ministerul Culturii din Grecia. Din fondul de carte pus la dispoziție de editurile românești, Târgul Internațional Gaudeamus va face o donație în beneficiul Asociației de prietenie româno-elene din Salonic.

**Târgul Internațional de Carte de la Salonic**, a cărui temă este, la această ediție, *Istoria*, se întinde pe o suprafață de 10.000 de mp în care vor expune 500 de editori din 40 de țări, printre invitați fiind 100 de scriitori din întreaga lume. Țara invitat de onoare din acest an este Germania care participă cu un stand colectiv format din Târgul Internațional de Carte de la Frankfurt, Institutul Goethe și Radio Deutsche Welle.

**Persoane de contact:** Felicia Mardale (0040 749 123 910, [feliciamardale@srr.ro](mailto:feliciamardale@srr.ro)) și Connie Chifor (0040 745 109 649, [gaudeamus@srr.ro](mailto:gaudeamus@srr.ro)).

Înființat în anul 1928 sub numele de Societatea de Difuziune Radiotelefonică, **Radio România** este unul dintre cele mai vechi posturi de radio din Europa, bine racordat prin dinamică, strategie editorială și conținut al emisiunilor la realitatea imediată.

Începând din 1 noiembrie 2008, când a avut loc prima transmisiune radio, Societatea a fost cunoscută sub numele de **Radio România** pentru sute de milioane de ascultători. În cei 80 de ani de activitate neîntreruptă, Radio România a „vorbit serios”, reprezentând o adevărată „voce” în toate momentele memorabile din istoria ultimului secol.

În prezent, **Radio România** emite pe trei posturi naționale (*Radio România Actualități* – lider de audiență la nivel național, urban, inclusiv în București, conform ultimului sondaj de audiență radio - *Radio România Cultural* și *Antena Satelor*); în afara țării, prin *Radio România Internațional 1* (în limba română) și *Radio România Internațional 2* (în 10 limbi străine); la nivel local prin 8 studiouri regionale și un post regional dedicat exclusiv muzicii clasice - *Radio România Muzical*; și online prin *Radio 3Net* și *Kids Radio*.

**Radio România** promovează diversitatea culturii universale și susține valorile limbii și culturii române de-a lungul istoriei sale. **Editura Casa Radio** reprezintă brandul sub care Serviciul de Salvagardare a Patrimoniului Arhivistic al Radioului Public valorifică cel mai important tezaur de bunuri media din spațiul românofon. Fiecare produs „Casa Radio” (carte, CD) răspunde legitimelor necesități de informare, educație și divertisment ale unor categorii de public diverse.

Începând din anul 1994, **Radio România** s-a implicat activ în susținerea pieței de carte din România prin **Târgul Internațional GAUDEAMUS – Carte de Învățătură**, în prezent unul dintre cele mai importante evenimente specializate din România. Din anul 2000, această formulă a fost extinsă la nivel național prin Caravana Gaudeamus, organizată în parteneriat cu posturile locale Radio România în orașele universitare Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Sibiu, Târgu Mureș, Timișoara.

**GAUDEAMUS** este o marcă consolidată a **Radio România** și unul dintre puținele programe culturale din România aflate într-o permanentă creștere, târgurile fiind menționate în Legea de Promovare a Culturii Scrise (nr. 186 din 2003), drept „evenimente de importanță națională”.



**gaudeamus**  
International Book and Education Fair

Romanian Radio  
Broadcasting  
Corporation  
60-64 G-ral Berthelot St  
Bucharest 1  
Phone/Fax: +40 21 3190522  
+ 40 21 3122240  
Phone: +40 21 3031489  
<http://www.gaudeamus.ro>  
e-mail: [gaudeamus@srr.ro](mailto:gaudeamus@srr.ro)

**Târgul Internațional GAUDEAMUS - Carte de Învățătură - Programul LECTURA** este un proiect cultural complex inițiat de Radio România, care vizează susținerea culturii scrise românești, fiind dedicat ofertei educaționale și de carte.

**Târgul Internațional GAUDEAMUS - Carte de Învățătură** s-a transformat, dintr-o expoziție de carte a Radio România, cu impact național, într-un târg internațional de anvergură. Începând cu ediția din 2001, **Târgul Internațional GAUDEAMUS - Carte de Învățătură** este inclus în Calendarul târgurilor internaționale de carte editat la Frankfurt.

Cea de a 16-a ediție a **Târgului Internațional GAUDEAMUS - Carte de Învățătură** se va desfășura în perioada 25 – 29 noiembrie a.c. sub auspiciile **Anului European al Creativității și Inovării (AECI) 2009**.

Iată care sunt secțiunile specializate ale **Târgului GAUDEAMUS**:

- **Bursa Educația, ediția a 12-a**, dedicată ofertei educaționale din învățământul mediu și superior, va găzdui peste 60 de expozanți din România și din străinătate;
- **Salonul de Carte pentru Copii „Ion Creangă”, ediția a 6-a**, specializat în promovarea de cărți, reviste și materiale educative pentru copii, va include un Café Internet, expoziții și zone de recreere;
- **Salonul Național de Creație și Inventică pentru Tineret, ediția a 8-a**, organizat de Autoritatea Națională pentru Tineret, va expune invenții și idei, mini-ateliere de creație ale tinerilor și va găzdui mese rotunde, dezbateri, conferințe în diferite domenii ale culturii, științei și tehnologiei.

**Anul European al Creativității și Inovării 2009** va fi sărbătorit la **GAUDEAMUS** printr-o serie de evenimente culturale, întâlniri cu scriitorii, mese rotunde și expoziții, într-un dialog intercultural viu între cultura scrisă și artele vizuale.