



## COMUNICAT DE PRESĂ

**Cea de a XV-a ediție a Târgului Internațional GAUDEAMUS – Carte de învățătură s-a încheiat. Evenimentul, organizat de Radio România în perioada 19 - 23 noiembrie 2008, a avut loc în Pavilionul Central al Complexului Expozițional Romexpo.**

*Bilanțul ediției se prezintă astfel:*

- **Suprafața târgului** a ajuns la circa 14.000 mp, aproape de capacitatea maximă a Pavilionului Central Romexpo;
- **Numărul expozanților** a fost de peste 400, reprezentând câteva dintre cele mai importante segmente din domeniul editorial și educațional, astfel: edituri românești – 40%, edituri străine cu stand propriu, în stand național sau reprezentate la târg de agenții de difuzare românești – 36%, instituții de învățământ românești – 5,25%, instituții de învățământ străine – 2,25%, agenții de difuzare de carte românească și străină – 4,25%, firme multimedia și instituții cu acest profil – 2,75%, asociații profesionale – 2,25%, ONG-uri – 2%, instituții mass-media – 3,5% etc.
- **Programul de manifestări** al ediției a cuprins peste 400 de evenimente organizate în mai multe locații special amenajate în incinta pavilionului și în cadrul standurilor expozanților. Dintre acestea, 57,5% au fost lansări sau prezentări de volume ale unor autori români, Târgul devenind astfel un excelent instrument de promovare a literaturii autohtone, 21,25% - lansări de titluri aparținând unor autori străini traduși în limba română, iar 12,5% evenimente profesionale (dezbateri, seminarii, mese rotunde).
- **Numărul vizitatorilor a fost de peste 100.000.**

Potrivit declarațiilor editorilor (ora 14:00), cele mai vândute cărți la această ediție a Târgului Gaudeamus au fost: „Istoria critică a literaturii române” de Nicolae Manolescu, Editura Paralela 45 - 3.000 de exemplare; „Scrisori către fiul meu” de Gabriel Liiceanu, Editura Humanitas - 1400 de exemplare; „Istoria secretă a lumii” de Jonathan Black, Editura Nemira – 1.100 de exemplare; „Memorii” de Valeriu Anania, Editura Polirom – 1.100 de exemplare; „Brisingr” de Christopher Paolini, Editura Rao – peste 900 de exemplare; seria „Mari Civilizații”, Editura All – peste 600 de exemplare.

La această ediție, în postura de **Președinte de onoare** s-au aflat Excelența Sa Ambasadorul Franței, domnul Henri Paul, domnul Nicolae Manolescu – Președintele Uniunii Scriitorilor din România și Ambasador al României la UNESCO, doamna Sandra Pralong - Președinte fondator al Synergy Communications, poetul Mircea Dinescu, doamna Martine Reicherts - Director General al Oficiului pentru Publicații Oficiale al Comunităților Europene și doamna Maria Țoghină - Președinte Director General al Radio România.

**Accesul general al vizitatorilor** în Pavilionul Central a fost permis în acest an pe baza biletelor de intrare, în valoare de 3,5 lei, preț unitar, care au constituit totodată și suporturi pentru **Tombola Specială GAUDEAMUS**. Elevii, studenții, cadrele didactice, pensionarii și membrii uniunilor de scriitori au avut acces gratuit. Câștigătorii Tombolei Speciale GAUDEAMUS, desemnați prin tragerea la sorți care a avut loc duminică, 23 noiembrie, au fost în acest an: Anca Marin (București) - **un autoturism Dacia Sandero oferit de Automobile Dacia**, Constanța Topârceanu (București) - **un laptop oferit de Magazinultau.ro** și Nicoleta Cucu - **un MP3 Player cu FM Radio acordat de Radio România**.

O parte din sumele rezultate din vânzarea biletelor de intrare sunt destinate finanțării parțiale a proiectului „Un Nobel pentru literatura română” inițiat de Radio România cu prilejul ediției 2006 a Târgului Gaudeamus. Fondurile astfel create sunt utilizate pentru finanțarea unor debuturi literare, traducerea lucrărilor unor scriitori români în limbi de circulație internațională și promovarea literaturii române peste hotare. Obiectivul campaniei, pe termen mediu și lung, este obținerea unui Premiu Nobel de către un scriitor român. Fondurile obținute prin vânzarea biletelor, cu prilejul ediției precedente a Târgului Internațional GAUDEAMUS – circa 8.000 lei - vor fi utilizate pentru finanțarea parțială a apariției volumului „**Cel mai bun roman al tuturor timpurilor**” de **Daniel Bănulescu**, în curs de traducere în limba germană, care va fi publicat de Editura Cartea Românească. Proiectul care va beneficia de finanțare din fondurile create prin vânzarea biletelor, la ediția 2008, va fi anunțat în cadrul Galei Premiilor GAUDEAMUS.

Pe întreaga perioadă a Târgului, vizitatorii au putut să-și exprime opinia în legătură cu oferta prezentată la această ediție, prin intermediul Votului Publicului. Pe baza buletinelor de vot a fost derulată o a doua tombolă, cu premii constând din aparate MP3 Player oferite de Radio România. Câștigătorii acestor premii au fost: Emilia Epure, Marcel Buzea, Cristian Ezaru și Alice Boangiu.

**În cadrul Târgului a fost organizată finala celei de a șasea ediții a Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu”,** la care au participat elevi de liceu, câștigătorii finalelor zonale, organizate pe parcursul acestui an în București, Craiova, Cluj-Napoca, Sibiu, Timișoara, Constanța și Iași. În premieră în acest an a participat și un elev din Fundulea, orașul natal al regretatului scriitor care a dat numele concursului. Câștigătorii, desemnați de un juriu format din patru ziariști din presa centrală și un profesor de limba și literatura română, au fost: Bogdan Cosmin Coman (Colegiul Național „Mihail Sadoveanu” din Pașcani) – locul 1, Mihaela Tabacu (Colegiul Național „I. L. Caragiale” din București) - locul 2 și Ionuț Blidar (Liceul Pedagogic „Carmen Sylva” din Timișoara) – locul 3. Premiile oferite de organizatori au constat în sume de bani destinate achiziției de cărți din Târg.

Continuând tradiția inaugurată la edițiile precedente, Societatea Română de Radiodifuziune a organizat, în cadrul Târgului, mini -expoziția „**Scriitori din Radio**”.

**Revista Târgului** a fost realizată într-un tiraj de 10.000 exemplare distribuite gratuit atât în incinta Târgului, cât și în zone cu trafic pietonal intens din București.

Pentru a opta oară consecutiv, Târgul GAUDEAMUS a fost transmis în direct pe INTERNET, cu sprijinul **RCS&RDS**, furnizorul oficial de INTERNET al manifestării. Imagini în direct, intervenții de la conferințe și dezbateri, selecțiuni din programul evenimentelor și informații de ultimă oră, au fost astfel accesibile tuturor celor interesați, la adresa [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro)

**Partenerii** organizatorilor, la această ediție, au fost: **Automobile Dacia, bibliofagia.ro, Magazinultau.ro, RCS&RDS, Bancpost, Xerox România, Metrorex.**

**Parteneri media:** **TVR Cultural, Șapte Seri, Deutsche Welle și Observator Cultural.**

**Gala Premiilor GAUDEAMUS, organizată cu sprijinul Xerox România, va avea loc luni, 24 noiembrie, ora 17.00, în foaierul Sălii de Concerte „Mihail Jora” a Radio România. Cu acest prilej, vor fi decernate următoarele trofee:**

- **Trofeele GAUDEAMUS prin Votul Publicului** derulat pe întreg parcursul manifestării (decernate pentru cinci dintre expozanți) și **Cea mai râvnită carte a târgului;**
- **Premiul de excelență**, în valoare de 3.500 RON, acordat de către Radio România uneia dintre editurile prezente la târg și destinat finanțării parțiale a unui proiect editorial;
- **Trofeul GAUDEAMUS și Cea mai râvnită carte a târgului**, acordate prin **Votul Presei** (câștigătorii premiilor fiind stabiliți pe baza votului jurnaliștilor acreditați la această ediție);
- **Premiul Educația**, acordat de către organizatori uneia dintre instituțiile de învățământ prezente la Târg;
- **Miss Lectura**, premiu acordat de către organizatori celei mai frumoase vizitatoare, iubitoare de carte;
- **Trofeul Presei „Mircea Sântimbreanu”, pe secțiunile publicații, radio, TV, agenții de presă și on line** – secțiune inaugurată la această ediție - decernat jurnaliștilor acreditați care au reflectat derularea Târgului; pentru primele trei secțiuni, trofee se acordă pe baza Votului Publicului, prin însumarea mențiunilor care au indicat instituții mass-media drept surse de informații despre Târg. Trofeul Presei

pentru secțiunile agenției de presă și on line se acordă pe baza monitorizării realizate de Agenția de Presă RADOR a Societății Române de Radiodifuziune.

**Bilanțul final al ediției va fi completat prin rezultatele înregistrate de studiul de trafic pe care Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare al Universității din București l-a realizat în rândul vizitatorilor, studiu realizat la GAUDEAMUS pentru a opta oară consecutiv.**

*Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vă adresați Secretariatului GAUDEAMUS. Persoane de contact: Connie Chifor ( tel. 0745 109 649, e-mail: [connie@srr.ro](mailto:connie@srr.ro) și Felicia Mardale – tel. 0749 123 910., e-mail: [feliciamardale@srr.ro](mailto:feliciamardale@srr.ro) ).*