



COMUNICAT DE PRESĂ

Cea de a cincisprezecea ediție a Târgului Internațional GAUDEAMUS – Carte de învățătură va avea loc în perioada 19 – 23 noiembrie, în Pavilionul Central al Complexului Expozițional Romexpo. Manifestarea a fost inițiată și este organizată de Radio România, instituție care în noiembrie 2008 a împlinit 80 de ani de existență și activitate neîntrerupte.

Târgul Internațional GAUDEAMUS Carte de Învățătură 2008 a fost inclus de Comisia Europeană în Anul European al Dialogului Intercultural.

Deschiderea oficială a ediției 2008 va avea loc miercuri, 19 noiembrie, ora 12.00.

Accesul general al vizitatorilor în incinta târgului va fi permis pe baza **biletelor de intrare, în valoare de 3,5 lei**, care constituie totodată și suportul pentru **Tombola Specială GAUDEAMUS**. Elevii, studenții, cadrele didactice, pensionarii, membrii uniunilor de scriitori și jurnaliștii au acces gratuit.

Programul de vizitare este următorul: miercuri – vineri, între orele 11.00 și 20.00, sâmbătă, între orele 10.00 și 20.00 și duminică, între orele 10.00 și 16.00

Iată câteva dintre reperele acestei ediții:

- **Suprafața târgului** a ajuns la circa 14.000 mp, aproape de capacitatea maximă a Pavilionului Central Romexpo;
- **Numărul expozanților** este de peste 400, reprezentând câteva dintre cele mai importante segmente din domeniul editorial și educațional, astfel: edituri românești – 40%, edituri străine cu stand propriu, în stand național sau reprezentate la târg de agenții de difuzare românești – 36%, instituții de învățământ românești – 5,25%, instituții de învățământ străine – 2,25%, agenții de difuzare de carte românească și străină – 4,25%, firme multimedia și instituții cu acest profil – 2,75%, asociații profesionale – 2,25%, ONG-uri – 2%, instituții mass-media – 3,5% etc.

Ultimele apariții editoriale ale celor mai prestigioase edituri din România și din străinătate, titluri în premieră și o bogată ofertă educațională, adresată tuturor categoriilor de vârstă, vor fi astfel disponibile în incinta Târgului, pe parcursul a cinci zile.

- **Programul de manifestări** al ediției cuprinde peste 400 de evenimente organizate în mai multe locații special amenajate în incinta pavilionului și în cadrul standurilor expozanților. Dintre acestea, 57,5% constituie lansări sau prezentări de volume ale unor autori români, Târgul devenind astfel un excelent instrument de promovare a literaturii autohtone, 21,25% sunt lansări de titluri aparținând unor autori străini traduși în limba română, iar 12,5% evenimente profesionale (dezbateri, seminarii, mese rotunde).

Pentru a opta oară consecutiv, Târgul GAUDEAMUS va fi transmis on-line, cu sprijinul RCS&RDS, furnizor oficial de INTERNET al manifestării. Imagini în direct, intervenții de la conferințe și dezbateri, selecțiuni din programul evenimentelor și informații de ultimă oră, vor deveni accesibile tuturor celor interesați, la adresa www.gaudeamus.ro. Pe site-ul târgului, reactualizat zilnic pe parcursul desfășurării sale, mai pot fi găsite: catalogul complet al participanților, programul manifestărilor, bilanțul fiecărei zile de târg, precum și informații adresate în mod special anumitor categorii de public.

Partenerii organizatorilor, la această ediție sunt: **Automobile Dacia**, **bibliofagia.ro**, **Magazinultau.ro** (partener IT, care va organiza și gestiona Internet Cafê – ul din incinta manifestării), **RCS&RDS**, **Bancpost**, **Xerox România**, **Metrorex**.

Parteneri media: TVR Cultural, Șapte Seri, Deutsche Welle și Observator Cultural.

Secțiuni specializate

Ediția 2008, derulată sub semnul Anului European al Dialogului Intercultural, propune o reîntâlnire cu deja tradiționalele secțiuni speciale și expoziții „marca GAUDEAMUS”, dar și cu o serie de noutăți:

- **Expoziția „Leonardo da Vinci – Invențiile unui geniu” (nivelul 7.70)** cuprinde reproduceri ale mașinilor inventate, proiectate și concepute de Leonardo da Vinci, fabricate din lemn, metal și pânză de specialiștii de la Muzeul “Leonardo da Vinci” din Florența, după schițele originale ale artistului. Majoritatea modelelor nu au fost reproduse în timpul vieții inventatorului. Expoziția a vizitat până acum peste 60 de orașe ale lumii, poposind în România la inițiativa Autorității Naționale pentru Tineret, a asociației Future Networks și a Uniunii Naționale a Studenților. Evenimentul a fost înscris de Comisia Europeană în Anul European al Dialogului Intercultural 2008 și în Anul Inovației 2009. **În cadrul Târgului GAUDEAMUS, expoziția a fost organizată cu sprijinul Reprezentanței Comisiei Europene în România și al Autorității Naționale pentru Tineret.**
- **Bursa de Contacte GAUDEAMUS**, deschisă la nivelul 3.20, zona 234, este mai mult decât un punct de informare și „birou” de lucru pus exclusiv la dispoziția profesioniștilor – expozanți, vizitatori, presă, ci este concepută ca un spațiu viu, dinamic, interactiv, un loc excelent pentru relații publice și întâlniri. În ambianța expoziției permanente de carte bibliofilă a graficianului Mircea Dumitrescu, **Bursa de Contacte Gaudeamus** va găzdui o serie de evenimente culturale de prim rang - întâlniri, ateliere, mese rotunde – menite să susțină imaginea partenerilor noștri.
- **Bursa Educația (nivelul 7.70)** secțiune rezervată instituțiilor de învățământ, care în acest an a ajuns la cea de a XI-a ediție, cuprinde peste 40 de standuri ale unor instituții de învățământ sau organizații cu preocupări directe în domeniu, din România și din alte țări europene.
- **Salonul de Carte pentru Copii „Ion Creangă” (nivelul 3.20)**, aflat în acest an la a cincea ediție, este o secțiune specializată dedicată în exclusivitate copiilor, care cuprinde: standuri de carte, reviste și materiale educaționale, Café Internet, spații destinate activităților recreative și educaționale. După patru ediții, salonul de carte pentru copii s-a impus datorită ritmului de creștere drept cea mai dinamică secțiune a Târgului Internațional GAUDEAMUS.
- **Salonul Național de Creație și Inventică pentru Tineret 2008 (nivelul 7.70)**, aflat la cea de-a șaptea ediție în organizarea Autorității Naționale pentru Tineret, cuprinde expuneri de invenții și idei, mini-ateliere de creație ale tinerilor, precum și mese rotunde, dezbateri, conferințe, pe diferite domenii ale culturii, artei, științei și tehnologiei.
- **Expoziția de fotografie „Bucureștiul meu iubit” (nivelul 7.70)**
- **Expoziția de artă plastică Raluca Dragomir și Gheorghe Aștileanu (nivelul 7.70)**
- Continuând tradiția inaugurată la edițiile precedente, Radio România va organiza, în cadrul standului propriu, mini-expoziția „**Scriitori din Radio - Unde se scrie românește**”, cea de a doua secțiune reunind publicații în limba română apărute în afara granițelor țării.

Evenimente

Pe întreaga perioadă a târgului se va derula **campania de strângere de semnături pentru manifestul „Apel la o politică europeană a traducerii”**, redactat înaintea **Stărilor generale ale multilingvismului**, reunite la Sorbona în data de 26 septembrie 2008, și citit public de Paolo Fabbri. Listele de semnături se găsesc, spre completare și consultare, la **Bursa de Contacte**.

Din programul de evenimente al ediției, menționăm (în ordine cronologică):

Miercuri, 19 noiembrie

- ora 13.00: Deschiderea Oficială a Salonului Național de Creație și Inventică pentru Tineret – 2008
- ora: 14.00: Vernisajul expoziției „Leonardo da Vinci - Invențiile unui geniu”
- ora 15.30: dezbateră „**Amprenta Gutenberg în cartea bibliofilă românească**”, organizat de Atelierul de Gravură al Bucureștilor și Agenția Persona; participă: prof. univ. dr. Mircea Dumitrescu, dr. Florin Rotaru, acad. Răzvan Theodorescu (Bursa de Contacte);

- ora: 17.00: dezbateră pe tema „**Comunismul și ficționalizarea lui**” plecând de la romanul „Fantoma din moară” de Doina Ruști, organizată de Editura Polirom – Cartea Românească (spațiul de evenimente situat pe nivelul 7.70)

Joi, 20 noiembrie

- între orele 11.00 și 18.30: simpozionul „**Scriitorul, cenzura și Securitatea**”, organizat de Uniunea Scriitorilor și Editura All (Sala Cupola)
- între orele 13.00 și 15.30: **finala pe țară a Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu” - ediția a VI-a**, organizată de Radio România (prin echipa GAUDEAMUS și Radio România Cultural) la spațiul de evenimente situat pe nivelul 7.70. Finaliștii sunt câștigătorii etapelor zonale organizate în întreaga țară de posturile regionale Radio România, în premieră în acest an participând și un elev din Fundulea, orașul natal al regretatului scriitor care a dat numele concursului și se numără printre inițiatorii Târgului GAUDEAMUS.
- ora 14.00: lansarea de către Editura Paralela 45 a volumului „**O istorie critică a literaturii române de Nicolae Manolescu**”, la care vor participa autorul, Călin Vlasie și Mircea Cărtărescu – la standul editurii;
- între orele 16.00 și 17.30: „Oportunități în tiparul de carte – industria tiparului de carte în Polonia” – prezentare realizată de doamna Aldona Zawadzka, vicepreședinte al Asociației de Editori din Polonia și organizată de XEROX ROMÂNIA (Bursa de Contacte)

Vineri, 21 noiembrie

- între orele 12.00 și 14.00: masa rotundă „Literatura și politica” organizată la Bursa de Contacte de Deutsche Welle;
- ora 14.00: prezentarea, de către **Editura Casa Radio a colecției de teatru radiofonic pe CD „Fonoteca de aur”** (înregistrări istorice) – serie nouă: „Integrala Alecsandri”; „Integrala Caragiale”; „Integrala Molière” – la standul Radio România, situat pe nivelul 4.50;
- 14.30 – 19.30: **Seminarul cu tema Multilingvismul și anul european 2008 al dialogului intercultural, organizat de Radio România – Sala Cupola;**
- ora 17.00: lansarea, de către Grupul Editorial RAO, a volumului „Măștile lui Hristos” de Lynn Picknett și Clive Prince, în prezența autorilor – la standul editurii;

Sâmbătă, 22 noiembrie

- 10.00 – 14.00: **seminarul cu tema Multilingvismul și anul european 2008 al dialogului intercultural, organizat de Radio România – Sala Cupola;**

Duminică, 23 noiembrie

- ora 12.30: lansarea de către Editura Humanitas, în prezența autorului, a volumului „**Războiul de șaptezeci și șapte de ani (1914 – 1991) și premisele hegemoniei americane**”. Eșeu de istorie-politologie” de Neagu Djuvara – la standul editurii.

Tombola specială GAUDEAMUS

Derulată pe întreg parcursul târgului, pe baza biletelor de intrare, Tombola specială GAUDEAMUS oferă vizitatorilor acestei ediții ocazia de a câștiga trei premii importante: **un autoturism Dacia Sandero** oferit de Automobile Dacia, **un laptop** oferit de Radio România și Magazinultau.ro și un **radio cu MP3 player** acordat de Radio România.

Câștigătorii premiilor vor fi stabiliți prin **tragerea la sorți** realizată **duminică, 23 noiembrie, ora 13.00.**

Elevii, studenții, cadrele didactice, pensionarii, membrii uniunilor de scriitori și jurnaliștii au intrarea liberă, pe baza documentelor specifice vizate la zi (carnet de elev/student, legitimație de membru/serviciu, talon de pensie). Cei care doresc să participe la tombolă, trebuie să achiziționeze bilete de intrare.

Sumele rezultate din vânzarea biletelor sunt destinate finanțării parțiale a proiectului „Un Nobel pentru literatura română” inițiat de Radio România cu prilejul ediției 2006 a Târgului Gaudeamus; fondurile astfel create vor fi utilizate pentru finanțarea unor debuturi literare, traducerea lucrărilor unor scriitori români în limbi de circulație internațională și promovarea literaturii române peste hotare.

Obiectivul campaniei, pe termen mediu și lung, este obținerea unui Premiu Nobel de către un scriitor român.

Fondurile obținute prin vânzarea biletelor de intrare, cu prilejul ediției precedente a Târgului Internațional GAUDEAMUS – circa 8.000 lei - , vor fi utilizate pentru finanțarea parțială a volumului „**Cel mai bun roman al tuturor timpurilor**” de **Daniel Bănuțescu**, în curs de traducere în limba germană, care va fi publicat de Editura Cartea Românească.

Proiectul care va beneficia de finanțare din fondurile care vor fi create prin vânzarea biletelor, la ediția 2008, va fi anunțat luni, 24 noiembrie, în cadrul Galei Premiilor GAUDEAMUS.

Zilnic, vizitatorii vor putea participa și la Tombola derulată pe baza buletinelor de Vot al Publicului, ale cărei premii constau în aparate MP3 - Audio Player cu FM Radio, oferite de Radio România

Coșul Târgului, organizat cu prilejul tuturor manifestărilor derulate sub egida GAUDEAMUS va reuni donațiile de carte venite atât din partea expozanților, cât și a vizitatorilor.

Gala Premiilor GAUDEAMUS va avea loc luni, 24 noiembrie, în foaiorul Sălii de Concerte „Mihail Jora” a Radio România. Cu acest prilej, vor fi decernate următoarele trofee:

- **Trofeele GAUDEAMUS prin Votul Publicului** derulat pe întreg parcursul manifestării (decernate pentru cinci dintre expozanți) și **Cea mai râvnită carte a târgului**;
- **Premiul de excelență**, în valoare de 3.500 RON, acordat de către Radio România uneia dintre editurile prezente la târg și destinat finanțării parțiale a unui proiect editorial de factură europeană;
- **Trofeul GAUDEAMUS și Cea mai râvnită carte a târgului**, acordate prin **Votul Presei** (câștigătorii premiilor vor fi stabiliți pe baza votului jurnaliștilor acreditați la această ediție);
- **Premiul Educația**, acordat de către organizatori uneia dintre instituțiile de învățământ prezente la târg;
- **Miss Lectura**, premiu acordat de către organizatori celei mai frumoase vizitatoare, iubitoare de carte;
- **Trofeul Presei „Mircea Sântimbreanu”, pe secțiunile publicații, radio, TV, agenții de presă și on line** – secțiune inaugurată la această ediție - decernat jurnaliștilor acreditați care vor reflecta derularea târgului; pentru primele trei secțiuni, trofee se vor acorda pe baza Votului Publicului, prin însumarea mențiunilor care vor indica instituții mass-media drept surse de informații despre târg. Trofeul Presei pentru secțiunile agenții de presă și on line se vor acorda pe baza monitorizării realizate de Agenția de Presă RADOR a Societății Române de Radiodifuziune.
- **Premiile Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu”**.

Bilanțul final al ediției va fi completat prin rezultatele înregistrate de studiul de trafic pe care Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare al Universității din București, Facultatea de Sociologie, îl va realiza în rândul vizitatorilor, studiu realizat la GAUDEAMUS pentru a opta oară consecutiv. Iată câteva dintre concluziile sondajului realizat pe parcursul ediției precedente:

- 42,7% dintre vizitatori au vârste cuprinse între 18 și 29 ani, 18,3% se încadrează în categoria cuprinsă între 30 și 44 ani iar 7,8% au mai puțin de 18 ani;
- 37,2% dintre vizitatori sunt elevi sau studenți;
- 59,2% dintre vizitatori au absolvit o formă de învățământ superior;
- 80% dintre vizitatori s-au declarat mulțumiți și foarte mulțumiți de ediția 2007 a manifestării.

Începând de miercuri, 19 noiembrie, în incinta Pavilionului Central va funcționa Biroul de presă al Târgului GAUDEAMUS (nivel 3.20, locație 234b), căruia vă puteți adresa pentru a obține informații la zi.

Persoane de contact: Connie Chifor (tel. 0745 109 649, connie@srr.ro) și Felicia Mardale (0749 123 910, feliciamardale@srr.ro).